

Soutěžní podmínky

SOUTĚŽE O NÁVRH „NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA ČESKÉ FILHARMONIE“

Název veřejné zakázky:	„Nová vizuální identita české filharmonie“
Druh řízení:	Soutěž o návrh
Vyhlašovatel:	Česká filharmonie, příspěvková organizace Ašovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1 IČ: 00023264
Datum:	V Praze dne

ČESKÁ FILHARMONIE, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

VYHLAŠUJE

S PŘIHLÉDNUTÍM K USTANOVENÍM ZÁKONA Č. 134/2016 SB., O ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK, V ÚČINNÉM ZNĚNÍ (dále jen „ZZVZ“),

S PŘIHLÉDNUTÍM K USTANOVENÍ § 1772 AŽ 1779 ZÁKONA Č. 89/2012 SB., OBČANSKÝ ZÁKONÍK, JEDNOKOLOVOU VEŘEJNOU SOUTĚŽ **„NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA ČESKÉ FILHARMONIE“**

A VYDÁVÁ K TOMU TYTO SOUTĚŽNÍ PODMÍNKY (dále jen „SP“).

OBSAH SOUTĚŽNÍCH PODMÍNEK

soutěže o návrh „nová vizuální identita české filharmonie“	1
Česká filharmonie, příspěvková organizace	2
Obsah soutěžních podmínek.....	3
1 Vyhlášovatel soutěže	4
2 Předmět a účel soutěže	5
3 Způsob vyhlášení soutěže a jejích výsledků.....	5
4 Účastníci soutěže.....	6
5 Soutěžní podklady	7
6 Požadované závazné části soutěžního návrhu, jejich obsah, závazná grafická či jiná úprava	8
7 Společná ustanovení o závazných náležitostech úpravy soutěžního návrhu.....	11
8 Způsob odevzdání soutěžních návrhů	11
9 Splnění podmínek pro účast, posouzení kvalifikace a hodnotící kritéria	12
10 Porota a odborní znalci.....	13
11 Ceny	14
12 Základní termíny soutěže	15
13 Klauzule o autorských právech a zveřejnění soutěžních návrhů	15
14 Ustanovení o právních předpisech soutěže a ekonomické parametry soutěže.....	16
15 Seznam zkratk	17
16 Přílohy	17

1 VYHLAŠOVATEL SOUTĚŽE

1.1 VYHLAŠOVATEL

Název:	Česká filharmonie, příspěvková organizace
Sídlo:	Alšovo nábřeží 79/12, 110 00 Praha 1
Zastoupený:	MgA. Davidem Marečkem, Ph.D., generálním ředitelem
IČ:	00023264
DIČ:	CZ00023264

1.2 ADMINISTRÁTOR SOUTĚŽE

Název:	JUDr. Jakub Grafnetter, advokát
Sídlo:	Parašutistů 630/8, 161 00 Praha 6
Kontaktní osoba:	Ing. Martina Chalasová - manažerka veřejných zakázek
Tel.:	+420 604 306 323
E-mail:	vz@akjg.cz

Administrátor soutěže je osobou zastupující vyhlášovatele podle § 43 ZZVZ a je vázán mlčenlivostí vůči členům poroty ve věci identity účastníků soutěže, pokud se s ní v rámci nutných administrativních úkonů seznámí.

2 PŘEDMĚT A ÚČEL SOUTĚŽE

2.1 PŘEDMĚT SOUTĚŽE

- 2.1.1 Předmětem jednokolové veřejné soutěže o návrh je zpracování návrhu nové vizuální identity České filharmonie (dále jen „ČF“), jakožto unikátního a jedinečného kulturního tělesa, resp. instituce, která je dlouhodobě již od svého založení po většinu své historie považována nejen za první národní, ale též za jeden z nejlepších světových symfonických orchestrů.
- 2.1.2 Cílem je vytvořit funkční a reprezentativní vizuální identitu, která bude fungovat pro veškeré produkty ČF.
- 2.1.3 Podrobnější specifikace předmětu soutěže a požadavků vyhlášovatele na zpracování návrhu je obsažena v soutěžním podkladu „Soutěžní zadání“, který má doporučující charakter.

2.2 ÚČEL SOUTĚŽE

- 2.2.1 Účelem a posláním této soutěže o návrh je na základě předložených soutěžních návrhů **nalézt a ocenit nejvhodnější soutěžní návrh řešení předmětu soutěže**, který splní požadavky vyhlášovatele, obsažené v těchto soutěžních podmínkách a soutěžních podkladech, a **následně v jednacím řízení bez uveřejnění** podle ustanovení § 65 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“) **zadat zakázku na zpracování navazujících služeb** a dalších činností souvisejících s realizací návrhu (rozsah služeb viz Příloha „Vzor Smlouvy o dílo“). Do jednacím řízení bez uveřejnění bude vyzván účastník, který se umístí na 1. místě, a který bude splňovat všechny podmínky soutěže, a vyhlášovatel se s takovým návrhem ztotožní (dále jen „vybraný účastník soutěže“). V případě neúspěchu jednání v rámci jednacím řízení bez uveřejnění, bude vyzván k jednání další z oceněných účastníků, a to dle pořadí stanoveného ve Zprávě o hodnocení návrhů, a to za předpokladu, že takový návrh bude splňovat všechny podmínky soutěže, a vyhlášovatel se s takovým návrhem ztotožní.
- 2.2.2 Pro zajištění transparentnosti navazujícího zadávacím řízení – jednacím řízení bez uveřejnění – Vyhlášovatel soutěže o návrh současně zveřejňuje vzor smlouvy o dílo, ve kterém jsou obsaženy obchodní a platební podmínky. Závazný vzor smlouvy o dílo vyhlášovatel předloží jako součást zadávacích podmínek v navazujícím jednacím řízení bez uveřejnění.

3 ZPŮSOB VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE A JEJÍCH VÝSLEDKŮ

3.1 DRUH SOUTĚŽE

- 3.1.1 Podle záměru řešení se soutěž vyhláší jako ideová.
- 3.1.2 Podle předmětu řešení se soutěž vyhláší jako grafická.
- 3.1.3 Podle okruhu účastníků se soutěž vyhláší jako veřejná (otevřená).
- 3.1.4 Podle počtu vyhlášených kol se soutěž vyhláší jako jednokolová.

3.2 ZPŮSOB VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE

Soutěž o návrh bude zahájena uveřejněním ve Věstníku veřejných zakázek a na profilu vyhlášovatele (<https://nen.nipez.cz/profil/CF>).

3.3 JAZYK SOUTĚŽE

- 3.3.1 Soutěž se vyhlašuje a bude probíhat v českém jazyce a podle právního řádu platného v České republice. Veškeré části soutěžního návrhu proto musí být vyhotoveny v českém jazyce.

3.4 PROTOKOL O PRŮBĚHU SOUTĚŽE

- 3.4.1 Ze všech zasedání poroty bude pořizovat administrátor Protokol o průběhu soutěže, jehož správnost ověří svým podpisem všichni členové poroty a potvrzuje osoba zapisující.
- 3.4.2 Protokol o průběhu soutěže obsahuje zejména zápisy z jednání poroty včetně hlasování, rozhodnutí o vyloučení návrhů ze soutěže, seznam všech posuzovaných soutěžních návrhů, posouzení všech soutěžních návrhů, rozhodnutí o výběru návrhu a stanovení konečného pořadí návrhů, rozhodnutí o rozdělení cen a odměn včetně jeho zdůvodnění a prezenční listiny z jednotlivých zasedání poroty. Protokol o průběhu soutěže stvrdí na závěr svým podpisem všichni řádní členové poroty a předají ji vyhlášovateli.
- 3.4.3 Účastníci soutěže o návrh mohou být v případě potřeby vyzváni porotou k odpovědi na dodatečné otázky, které porota zaznamená ve Zprávě o hodnocení návrhů. Z rozhovoru mezi porotou a účastníky soutěže o návrh vyhotoví porota podrobnější zápis. V rámci dodatečných otázek nebo rozhovorů by se mělo zejména jednat o vysvětlení nejasností v rámci návrhu, popřípadě poskytnutí doporučení k určitým aspektům návrhu. Jelikož však porota před svým rozhodnutím nesmí znát identitu účastníků soutěže, bude rozhovor mezi porotou a účastníky soutěže probíhat prostřednictvím administrátora soutěže.
- 3.4.4 Do Protokolu o průběhu soutěže mohou být zaznamenány odlišné názory členů poroty, jestliže o to tito členové výslovně požádají.
- 3.4.5 Kopii Protokolu o průběhu soutěže spolu s Rozhodnutím o výběru návrhu zveřejní vyhlášovatel v souladu s ustanoveními ZZVZ, rozešle jej všem účastníkům soutěže.

3.5 VYHLÁŠENÍ VÝSLEDKŮ SOUTĚŽE A OZNÁMENÍ ROZHODNUTÍ O VÝBĚRU NÁVRHU

- 3.5.1 Uveřejnění výsledků hodnocení návrhů bude provedeno postupem uvedeným v odstavci 3.4.5 po ukončení soutěže.
- 3.5.2 Výsledek soutěže uveřejní vyhlášovatel obdobným způsobem, jakým vyhlásil soutěž samu (dále viz odstavec 3.2).

4 ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

4.1 PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI A KVALIFIKAČNÍ PŘEDPOKLADY ÚČASTNÍKŮ SOUTĚŽE

Soutěže se mohou zúčastnit fyzické i právnické osoby, popřípadě jejich sdružení, které splňují tyto další podmínky (dále jen „účastník soutěže“):

- 4.1.1 Jsou tuzemskými dodavateli nebo dodavateli, kteří mají sídlo v členském státě Evropské unie, Evropského hospodářského prostoru nebo Švýcarské konfederace, nebo mají sídlo v jiném státě, který má s Českou republikou nebo Evropskou unií uzavřenu mezinárodní smlouvu zaručující přístup dodavatelům z těchto států k zadávané veřejné zakázce.
- 4.1.2 Nepodílely se bezprostředně na přípravě soutěžního zadání a na vyhlášení soutěže.

- 4.1.3 Nejsou řádnými členy nebo náhradníky poroty nebo přizvaným znalcem poroty této soutěže.
- 4.1.4 Splňují kvalifikační předpoklady podle § 75 a násl. ZZVZ (dále viz Příloha č. 3 těchto SP).

4.2 PROKAZOVÁNÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK ÚČASTI V SOUTĚŽI A KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ

- 4.2.1 Účastník soutěže prokáže splnění podmínek účasti v soutěži uvedených v člancích 4.1.1 – 4.1.4 čestným prohlášením. Vzor čestného prohlášení o splnění podmínek účasti je obsahem Přílohy 2 těchto SP.
- 4.2.2 Účastník soutěže prokáže splnění kvalifikace podle § 75 a násl. ZZVZ dle čl. 4.1.5 čestným prohlášením. Vzor čestného prohlášení o splnění kvalifikace je obsahem Přílohy 3 těchto SP.
- 4.2.3 Pokud předloží soutěžní návrh jako účastník soutěže více fyzických nebo právnických osob ve sdružení, musí každý z účastníků sdružení splňovat podmínky účasti v soutěži uvedené v člancích 4.1.1 – 4.1.3. a 4.1.4. samostatně.
- 4.2.4 Účastník musí v případě výzvy k uzavření smlouvy po skončení soutěže předložit vyhlášovateli soutěže originály listin nebo jejich úředně ověřené kopie, dokládající splnění podmínek uvedených v odstavci 4.1.5.

5 SOUTĚŽNÍ PODKLADY

5.1 SOUTĚŽNÍ PODKLADY POSKYTOVANÉ ÚČASTNÍKŮM SOUTĚŽE

- 5.1.1 Soutěžní podklady jsou účastníkům poskytovány bezplatně. Soutěžní podklady jsou vyhotoveny v digitální podobě (ve formátu *.docx; *.xlsx; *.pdf; apod.) a jsou uveřejněny na profilu vyhlášovatele (<https://nen.nipez.cz/profil/CF>).

Účastníci soutěže se zavazují, že poskytnuté podklady využijí pouze k vypracování soutěžního návrhu.

- 5.1.2 Kompletní zadávací dokumentace včetně příloh je uveřejněna neomezeným a přímým dálkovým přístupem (bezplatný, veřejně přístupný, nepřetržitý způsob) 24 hodin denně.
- 5.1.3 Seznam poskytovaných soutěžních podkladů:

1	Soutěžní zadání (Příloha č. 1)
2	Povinné texty k materiálům k odevzdání (Příloha č. 7)
3	Ilustrační fotografie České filharmonie (Příloha č. 8) – příloha je dostupná na adrese http://bit.ly/bestofczechphil

6 POŽADOVANÉ ZÁVAZNÉ ČÁSTI SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU, JEJICH OBSAH, ZÁVAZNÁ GRAFICKÁ ČI JINÁ ÚPRAVA

6.1 POŽADAVKY NA ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ NÁVRHU

6.1.1. Části soutěžního návrhu podávané fyzicky

6.1.1.1. Části soutěžního návrhu **podávané fyzicky** (v listinné podobě) budou podány ve dvou uzavřených, zalepených a zcela neprůhledných obálkách:

A. První obálka bude zřetelně označena nápisem „**NÁVRH**“

Obálka „**NÁVRH**“ bude obsahovat navrhované řešení v tištěné podobě a rovněž v elektronické podobě na vhodném médiu. Navrhované řešení bude uvedeno v členění a struktuře dle těchto soutěžních podmínek.

V této ani na této obálce nebude uveden žádný kontakt na tvůrce návrhu či spolutvůrce, označení účastníka soutěže, adresa a vše, co by mohlo narušit řádný průběh anonymního hodnocení návrhů. Žádná část soutěžního návrhu nesmí obsahovat podpis, heslo, ani jinou grafickou značku, která by mohla vést k porušení anonymity.

Požadovaný obsah návrhu a pořadí dokumentů:

- a) Obsah návrhu s uvedením čísel stránek u jednotlivých kapitol.
- b) Grafická část navrhovaného řešení vč. textové části návrhu – navrhované řešení
- c) Digitální část navrhovaného řešení.

Ad b) Grafická část

Grafická část návrhu bude obsahovat:

1. Koncept a systém vizuální identity ČF – max. 5 stran A3

Vizuální a textové vysvětlení fungování systému vizuální identity – na čem je založena, jak bude fungovat v praxi, jak bude fungovat s využitím fotografií, jak bude fungovat bez fotografií, jak bude fungovat v online prostředí

2. Návrh loga / logotypu ČF, který bude založen na následujícím názvu a zkratkách – max. 1 strana A3

- a) Česká filharmonie / Czech Philharmonic
- b) ČF / CP
- c) Czech Phil
- d) Český spolek pro komorní hudbu
- e) ČSKH

V barevné i černobílé variantě, možnost prezentace animace loga ve formátu GIF.

3. Aplikace vizuální identity na stávající homepage webové stránky ČF (www.ceskafilharmonice.cz) a magazín ČF (magazin.ceskafilharmonie.cz) - max. 4 strany A3

4. Aplikace vizuální identity na propagační předměty – max. 1 strana A3

Aplikace na triko, plátěnou tašku, obyčejnou tužku + návrh 1 netradičního merchandising produktu dle vlastního uvážení

5. Aplikace vizuální identity na běžné tiskoviny – max. 1 strana A3

Aplikace na vizitku, obálku a dopisní papír – texty k tiskovinám viz Příloha č. 7 – Povinné texty materiálů k odevzdání

6. Návrh grafického řešení plakátů k produktům ČF ve vizuálu pro 125. Sezону ČF

Texty k plakátům viz Příloha č. 7 – Povinné texty materiálů k odevzdání

Alespoň jeden z materiálů musí pracovat s fotografií. Lze použít jakoukoli ilustrační fotografii z Přílohy č. 8 – Ilustrativní fotografie ČF nebo vlastní dle uvážení soutěžícího.

- a) Předprodej zahájen – formát CLV – vizualizace na formát A3
- b) Orchestrální koncert – formát CLV – vizualizace na formát A3
- c) Koncert vzdělávacího programu – formát CLV – vizualizace na formát A3
- d) Přehled komorních koncertů ČSKH – formát CLV – vizualizace na formát A3

7. Grafické řešení online banneru pro orchestrální koncert ve vizuálu pro 125. sezonu ČF – max. 1 strana A3

Text k banneru viz Příloha č. 7 – Povinné texty materiálů k odevzdání

8. Grafické řešení hlavního programového katalogu ve vizuálu pro 125. Sezону ČF – max. 4 strany A3

Texty viz Příloha č. 7 – Povinné texty materiálů k odevzdání Ukázka obálky + několika stran z vnitřku

9. Grafické řešení koncertního programu ve vizuálu pro 125. sezonu ČF – max. 4 stran A3

Texty viz Příloha č. 7 – Povinné texty materiálů k odevzdání Ukázka obálky + několika stran z vnitřku

Dvojjazyčná varianta

10. Nástin proměnlivosti grafiky v nadcházejících sezonách – max. 5 stran A3

Směr vývoje grafiky v nadcházejících 5–10 sezonách (každou sezonu chceme představit v nové grafice, ale pod stávající vizuální identitou)

Ad c) Digitální část

Účastník soutěže vloží do obálky nadepsané „AUTOR“ datový nosič (CD, DVD, USB apod. – dále viz kapitola 6.3) označený nadpisem „**Nová vizuální identita české filharmonie**“ a názvem účastníka soutěže, který bude obsahovat digitální část soutěžního návrhu, a to:

- a) grafickou část návrhu, každý bod 1) – 10) v samostatném souboru ve formátu *.pdf při kvalitě 300 dpi pro možnost publikování soutěžního návrhu v katalogu soutěže, bude-li vydán;
- b) textovou část návrhu, uvedenou v odstavci 6.1.2.3, v samostatném souboru ve formátu *.doc pro možnost případného zveřejnění v katalogu soutěže, bude-li vydán.
- c) Vyplněný vzor tabulky pro orientační nabídkovou cenu návrhu stanovenou dle odstavce 16.2 těchto SP (viz Příloha 4 „Cenová nabídka“ těchto SP).

B. druhá obálka bude označená zřetelným nápisem „**AUTOR**“;

Obálka „**AUTOR**“ bude obsahovat následující dokumenty:

- a) Kontaktní údaje účastníka – jméno a příjmení / firmu, adresu / sídlo;
- b) Digitální část.

Obálka bude zalepená, neporušená a zcela neprůhledná a bude označena způsobem uvedeným v odst. 7.1 těchto soutěžních podmínek.

6.1.1.2. **Obě obálky budou vloženy do jednoho hlavního obalu, který bude označen názvem soutěže o návrh a nápisem NÁVRH – NEOTEVÍRAT**

6.1.2. Části soutěžního návrhu podávané elektronicky

6.1.2.1 Části soutěžního návrhu podávané elektronicky se podávají prostřednictvím elektronického nástroje vyhlášovatele NEN (dále jen „elektronický nástroj“). Účastník musí být pro možnost elektronického odevzdání registrován.

6.1.2.2 Část soutěžního návrhu **podávaná elektronicky** prostřednictvím elektronického nástroje **NEN** bude obsahovat tyto údaje:

- a) Vyplněný formulář Krycího listu soutěžního návrhu, který je obsahem Přílohy 1 těchto SP.
- b) Čestné prohlášení účastníka/účastníků soutěže podle článku 4.2.1 (viz Příloha 2 těchto SP).
- c) Doklady prokazující splnění kvalifikačních předpokladů dle Kvalifikační dokumentace (viz Příloha 3 těchto SP)
- d) Vyplněný vzor tabulky pro orientační nabídkovou cenu návrhu stanovenou dle odstavce 16.2 těchto SP (viz Příloha 4 „Cenová nabídka“ těchto SP).
- e) Textovou část dle čl. 6.1.2.3 těchto SP.

6.1.2.3 Textová část soutěžního návrhu

Textová část bude obsahovat stručné a přehledné objasnění základních principů navrhovaného řešení, zaměřené zejména na:

- a) zdůvodnění zvoleného řešení, způsob zdůvodnění řešení včetně širších souvislostí;
- b) popis naplnění nároků vyhlášovatele uvedených v soutěžních podkladech s názvem „Soutěžní zadání“;
- c) popis použitých písem a licenční podmínky jejich užívání vč. ceny za pořízení
- d) seznam výstupů grafické části, označených názvem výstupu a jeho pořadovým číslem, a dalších částí soutěžního návrhu označených názvem části a navazujícími pořadovými čísly;

7 **SPOLEČNÁ USTANOVENÍ O ZÁVAZNÝCH NÁLEŽITOSTECH ÚPRAVY SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU**

7.1 ZÁVAZNÉ OZNAČENÍ NÁVRHU A JEHO ČÁSTÍ

- 7.1.1 Část soutěžního návrhu uvedená v článku 6 těchto soutěžních podmínek odevzdávaná fyzicky (v listinné podobě) - obálka „NÁVRH“ a obálka „AUTOR“ budou v pravém dolním rohu opatřeny rámečkem 3x3 cm, do kterého administrátor soutěže vyznačí identifikační číslo návrhu.
- 7.1.2 Část soutěžního návrhu uvedená v článku 6 těchto soutěžních podmínek odevzdávaná fyzicky (v listinné podobě) - obálka „NÁVRH“ a obálka „AUTOR“ budou v dolní části uprostřed označeny textem „**Nová vizuální identita České filharmonie**“.

7.2 PODMÍNKY ANONIMITY SOUTĚŽNÍHO NÁVRHU

- 7.2.1 Návrhy budou prezentovány anonymně. Proto žádná část soutěžního návrhu odevzdávána fyzicky (s výjimkami výslovně uvedenými v těchto Soutěžních podmínkách) nesmí obsahovat podpis, heslo, ani jinou grafickou značku, která by mohla vést k porušení anonymity.

7.3 OBAL NÁVRHU

- 7.3.1 Část soutěžního návrhu dle odst. 6.1 (obálka „NÁVRH“) a část (obálka „AUTOR“) budou vloženy do společného obalu, který bude splňovat podmínky anonymity dle odstavce 7.2. Na zalepeném a neporušeném obalu bude uveden nápis „**Nová vizuální identita české filharmonie**“.

8 **ZPŮSOB ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ**

8.1 PŘÍPUSTNÉ ZPŮSOBY ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

- 8.1.1 Každý účastník soutěže je oprávněn podat pouze jeden soutěžní návrh. Vyhlášovatel však připouští více než jednu variantu předmětů odevzdání soutěžního návrhu.
- 8.1.2 Část soutěžního návrhu doručovanou fyzicky (v listinné podobě) lze odevzdat osobně, kurýrní službou nebo prostřednictvím držitele poštovní licence tak, aby byla doručena na adresu sídla vyhlášovatele, na Sekretariát generálního ředitele, a to v pracovní dny v době od 09:00 do 16:00 hodin, v poslední den běhu lhůty pro podání návrhů pak pouze do okamžiku uplynutí lhůty uvedené v odstavci 12.5 těchto SP. Vyhlášovatel nebude evidovat jména či názvy subjektů, které návrh podají, ale povede návrhy anonymně pod pořadovými čísly.

- 8.1.3 V případě zaslání části soutěžního návrhu kurýrní službou nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu je rozhodující okamžik doručení návrhu na adresu vyhlášovatele, nikoli předání návrhu kurýrní službě nebo držiteli poštovní licence podle zvláštního právního předpisu.

8.2 OTEVÍRÁNÍ OBALŮ SE SOUTĚŽNÍMI NÁVRHY

- 8.2.1 Vyhlášovatel otevře obaly se soutěžními návrhy dle kapitoly 7.3 těchto SP bezprostředně po ukončení lhůty pro odevzdání soutěžních návrhů.
- 8.2.2 Obaly budou otevřeny za přítomnosti administrátora soutěže. Administrátor soutěže vyznačí na obálcích nadepsaných „NÁVRH“ a „AUTOR“ identifikační číslo návrhu dle odstavce 7.1.1.
- 8.2.3 Obálky nadepsané „NÁVRH“ a návrhy v nich obsažené budou připraveny pro hodnocení porotou. Obálky nadepsané „AUTOR“ administrátor soutěže uloží ve svém sídle až do ukončení činnosti poroty.
- 8.2.4 Vyhlášovatel otevře části soutěžního návrhu podané elektronicky bezprostředně po ukončení lhůty pro odevzdávání soutěžních návrhů, a to v souladu s § 109 ZZVZ.

9 SPLNĚNÍ PODMÍNEK PRO ÚČAST, POSOUZENÍ KVALIFIKACE A HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

9.1 SPLNĚNÍ PODMÍNEK PRO ÚČAST V SOUTĚŽI A POSOUZENÍ KVALIFIKACE

- 9.1.1 Splnění podmínek pro účast v soutěži dle odstavce 4.1 těchto SP a kvalifikační předpoklady uvedené v Příloze 3 těchto SP (dále jen „posouzení kvalifikačních předpokladů“) budou na základě zmocnění posouzeny administrátorem soutěže.
- 9.1.2 Při posuzování kvalifikačních předpokladů bude vyhlášovatel postupovat v souladu se ZZVZ. O posouzení kvalifikačních předpokladů zpracuje administrátor soutěže protokol o posouzení kvalifikace, v němž budou účastníci soutěže označeni pouze číslem návrhu, který byl návrhům přidělen dle odstavce 7.1.1. Tento protokol bude předložen administrátorem na zasedání poroty před započítáním hodnocení návrhů.
- 9.1.3 Po ukončení posouzení kvalifikačních předpokladů administrátor soutěže nadepsané „AUTOR“ opět zapečetí a uloží je až do ukončení činnosti poroty. Administrátor soutěže bude rovněž zajišťovat případnou komunikaci s účastníky soutěže v rámci posuzování kvalifikace.

9.2 KRITÉRIA HODNOCENÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

- 9.2.1 Kritérii hodnocení návrhů jsou bez určení důležitosti:
- a) originalita řešení vizuální identity ve střízlivé kombinaci s charakterem důstojné organizace, jakou je ČF;
 - b) kompaktnost řešení grafického vizuálu napříč produkty ČF (ČF, ČSKH, Edukace);
 - c) logičnost a nápaditost fungování grafického vizuálu napříč formáty (outdoor, online, print, merchandising, webová stránka);
 - d) srozumitelnost propojení vizuální identity a značky ČF s grafikou jednotlivých sezon;
 - e) grafický vizuál funguje i v momentě, kdy potřebujeme na promo materiálech využít fotografii;
 - f) logo funguje i ve zkrácené podobě a v angličtině;
 - g) celková nabídková cena dle přílohy – „Cenová nabídka“, součástí posouzení bude též stanovení hodinové sazby, termínů ke zpracování návrhů jednotlivých tiskovin a reálnost

jejich dosažení při plné součinnosti ze strany vyhlášeovatele, uvedených v příloze – „Cenová nabídka“. Vyhlášeovatel v tomto směru nevylučuje, že stanovení objektivně nedosažitelných termínů, tj. termínů příliš krátkých či příliš dlouhých, může mít negativní vliv na hodnocení návrhů, v extrémním případě vézt i k jejich vyřazení. Vyhlášeovatel dále konstatuje, že hodinové sazby jednotlivých činností ke zpracování návrhů jednotlivých tiskovin, uvedené účastníkem v rámci přílohy – „Cenová nabídka“, jsou následně pro dodavatele závazné. Rovněž tak jsou pro dodavatele závazné termíny ke zpracování návrhů jednotlivých tiskovin uvedené účastníkem v rámci přílohy – „Cenová nabídka“, od nichž se lze však ve výjimečných, dodavatelem odůvodněných případech odchýlit.

Vyhlášeovatel současně uvádí, že ceny účastníků uvedené v příloze – „Cenová nabídka“ jsou pro účastníky závazné a nepřekročitelné.

- 9.2.2 Vzhledem k tomu, že hodnotící kritéria nelze vyjádřit číselně, sestaví porota pořadí návrhů od nejvhodnějšího k nejméně vhodnému a uvede slovní hodnocení návrhů, při současném uvedení naplnění soutěžního zadání a představ vyhlášeovatele pro potřeby dle čl. 2.2.1

9.3 DŮVODY PRO VYLOUČENÍ ZE SOUTĚŽE

9.3.1 Porota vyřadí:

- ze soutěže všechny soutěžní návrhy, které byly podány po uplynutí soutěžní lhůty,
- ze soutěže všechny návrhy, v rámci, nichž byla porušena anonymita návrhu;
- ze soutěže všechny soutěžní návrhy, které nejsou v souladu s ostatními ustanoveními těchto závazných podmínek soutěže;
- z posuzování ty části soutěžních návrhů, které nebyly soutěžními podmínkami požadovány, a jejichž posuzování spolu se závaznými částmi je soutěžními podmínkami výslovně vyloučeno.

- 9.3.2 Účastníci soutěže berou na vědomí, že všechny soutěžní návrhy, které nesplní předepsané formální náležitosti, obsažené v těchto SP, je porota povinna vyřadit z řádného posuzování. Takové návrhy mohou být posuzovány pouze mimo soutěž a nemohou být oceněny.

- 9.3.3 Vyhlášeovatel vyloučí ze soutěže bez zbytečného odkladu účastníky soutěže, jejichž návrh byl porotou vyřazen z posuzování podle odstavce 9.3.1, písmene a) -c).

10 POROTA A ODBORNÍ ZNALCI

10.1 ČLENOVÉ POROTY

10.1.1 Závislí členové poroty

1. člen	MgA. David Mareček, Ph.D., generální ředitel České filharmonie
2. člen	Mgr. Michal Medek, Ph.D., obchodní náměstek České filharmonie
3. člen	PhDr. Lucie Maňourová Ph.D., vedoucí oddělení komunikace a servisu pro zákazníky

10.1.2 Nezávislí členové poroty

4. člen	Mgr. Jana Vinšová, historička a teoretička designu, ředitelka CZECHDESIGN
5. člen	Doc. MgA. Tomáš Vaněk, akademický malíř, rektor Akademie výtvarných umění v Praze
6. člen	MgA. Markéta Hanzalová, grafická designérka, spoluzakladatelka grafického studia Colmo
7. člen	MgA. Klára Kvízová, grafická designérka, studio Redesign

10.1.3 Závislí náhradníci poroty

1. náhradník	Mgr. Robert Hanč, generální manažer České filharmonie
2. náhradník	Ing. Lenka Čápková, marketingová specialista České filharmonie
3. náhradník	Mgr. Ondřej Čížek, marketingový specialista České filharmonie

10.1.4 Nezávislí náhradníci poroty

4. náhradník	MgA. Michaela Holubec Birtusová, design konzultant, CZECHDESIGN
5. náhradník	Doc. Mgr. art. Dušan Zahoranský, prorektor Akademie výtvarných umění v Praze
6. náhradník	MgA. Miroslav Roubíček, grafický designér, spoluzakladatel grafického studia Colmo
7. náhradník	MgA. Pavla Zábranská, grafická designérka, studio Redesign

10.2 PŘIZVANÍ ODBORNÍ ZNALCI

Porota může v průběhu soutěže navrhnout přizvání dalších odborných znalců pouze s výslovným svolením vyhláštěvatele.

11 CENY

11.1 CENY

Ceny v soutěži se stanovují takto:

1. cena	70.000 Kč
2. cena	50 000 Kč
3. cena	30 000 Kč

Vyhlašvatel konstatuje, že o vyplacenou cenu spojenou s úspěchem účastníka v soutěži bude snížena celková cena za zpracování návrhu loga a koncepce vizuální identity uvedená ve Smlouvě o dílo a rámcové dohodě v případě, že bude mezi vyhláštěvatelem a oceněným účastníkem Smlouva o dílo a rámcová dohoda uzavřena.

11.2 NÁHRADY VÝLOH

Vyhlašvatel nebude poskytovat náhrady výloh účastníků soutěže.

11.3 PODMÍNKY PRO PŘÍPADNÉ ROZHODNUTÍ O JINÉM ROZDĚLENÍ CEN, POPŘÍPADĚ NEUDĚLENÍ NĚKTERÝCH CEN

Porota může rozhodnout o jiném rozdělení nebo neudělení cen, popřípadě o jiném rozdělení, popřípadě neudělení odměn v plné výši. Toto své rozhodnutí musí porota podrobně zdůvodnit do Protokolu o průběhu soutěže.

11.4 NÁLEŽITOSTI ZDANĚNÍ CEN A ODMĚN ROZDĚLENÝCH V SOUTĚŽI

11.4.1 Ceny a odměny udělené v soutěži fyzickým osobám a přesahující částku 10.000 Kč budou podle § 36 odst. 2 písm. l) zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, ve znění pozdějších předpisů, sníženy o daň z příjmu ve výši 15 %, která bude vyhláštěvatelem podle zákona č. 280/2009 Sb., daňového řádu, ve znění pozdějších předpisů, odvedena správci daně.

- 11.4.2 Ceny a odměny udělené v soutěži právnickým osobám budou podle zákona č. 586/1992 Sb., o dani z příjmu, ve znění pozdějších předpisů, vyplaceny v plné výši a zdaněny právnickou osobou samou v rámci řádného daňového přiznání.
- 11.4.3 Ceny a odměny udělené v soutěži podléhají dani z přidané hodnoty. Ceny a odměny uvedené v odstavcích 11.1 a 11.2 jsou uvedeny bez DPH.

12 ZÁKLADNÍ TERMÍNY SOUTĚŽE

12.1 DATUM VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE

Soutěž je vyhlášena dnem uveřejnění oznámení soutěže o návrh dle ZZVZ, kterým je **8. 10. 2019**.

12.2 DOTAZY

- 12.2.1 Žádost o dodatečné informace k soutěžním podmínkám musí být vyhlášovateli doručeny nejpozději 6 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání návrhů. Dotazy musejí být adresovány administrátorovi soutěže, uvedeném ve článku 1.3.
- 12.2.2 Dodatečné informace k soutěžním podmínkám včetně přesného znění dotazů budou odeslány nejpozději do 3 pracovních dnů ode dne doručení dotazu.
- 12.2.3 Dodatečné informace k soutěžním podmínkám včetně přesného znění dotazů budou vždy uveřejněny stejným způsobem, jakým vyhlášovatel uveřejnil textovou část soutěžních podmínek.

12.3 DATUM A MÍSTO ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

Datum odevzdání soutěžních návrhů se stanovuje do **13. 11. 2019 do 15.00 hod.** Místem pro odevzdání soutěžních návrhů je adresa vyhlášovatele soutěže o návrh (dále viz článek 8.1 těchto SP).

12.4 LHŮTA KE ZPŘÍSTUPNĚNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ SOUTĚŽÍCÍM K NAHLÉDNUTÍ

Lhůta ke zpřístupnění soutěžních návrhů účastníkům soutěže k nahlédnutí počíná běžet rozesláním protokolu a končí patnáctým dnem po posledním doručení protokolu účastníku soutěže.

12.5 LHŮTA K PROPLACENÍ CEN A ODMĚN UDĚLENÝCH V SOUTĚŽI

Ceny a odměny budou vyplaceny nejpozději 50 dnů od data rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu.

12.6 LHŮTA VEŘEJNÉ VÝSTAVY

V případě, že by se vyhlášovatel rozhodl pro uskutečnění veřejné výstavy soutěžních návrhů, bude tato zahájena nejpozději do tří měsíců od oznámení rozhodnutí o výběru nejvhodnějšího návrhu.

13 KLAUZULE O AUTORSKÝCH PRÁVECH A ZVEŘEJNĚNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

13.1 AUTORSKÁ PRÁVA VYHLAŠOVATELE

- 13.1.1 Vyhlášovatel v rámci soutěžních podkladů předává účastníkům soutěže odborné texty a obrazové podklady, které jsou zaměstnaneckými díly nebo autorskými díly dalších osob a účastníci soutěže se zavazují tato práva plně respektovat ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, ve znění pozdějších předpisů, podklady, poskytnuté vyhlášovatelem použít pouze k účelu vypracování soutěžního návrhu.

13.2 AUTORSKÁ PRÁVA ÚČASTNÍKŮ SOUTĚŽE

13.2.1 Účastník je oprávněn odeslat pouze takový soutěžní návrh, který je výsledkem jeho vlastní tvůrčí činnosti, případně tvůrčí činnosti kolektivu autorů, kteří s užitím návrhu pro účel soutěže souhlasí.

13.2.2 Účastník garantuje, že vytvořením soutěžního návrhu a jeho užitím pro účel soutěže nezasáhl neoprávněně do jakýchkoliv práv třetích osob, zejména do práv autorských a práv souvisejících s právem autorským ve smyslu zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů. Odesláním soutěžního návrhu účastník prohlašuje, že je oprávněn vykonávat veškerá práva související se zhotovením a užitím díla. Použití cizího písma v autorově návrhu je dovoleno za podmínky uvedení autora písma a informace o licenčních podmínkách jeho případného využití. V případě nepravdivosti tohoto prohlášení odpovídá účastník za veškerou újmu, která by tím vyhlášovatel nebo organizátorovi vznikla.

13.3 SVOLENÍ K UŽITÍ AUTORSKÉHO DÍLA PRO ÚČELY TÉTO SOUTĚŽE

Oceněné a odměněné návrhy se stávají majetkem vyhlášovatele soutěže. Autoři těchto návrhů udělují vyhlášovatelovi souhlas užití jejich autorská díla pro účely této soutěže. Užití autorského díla pro jiné účely, než byly uvedeny v těchto SP, je však vázáno na výslovné svolení autorů.

13.4 DOKUMENTACE PRŮBĚHU SOUTĚŽE

Vyhlašovatel je povinen ve smyslu ZZVZ pořídit vhodnou dokumentaci návrhů, které byly předloženy v rámci soutěže, a tuto dokumentaci uchovat dle ZZVZ. Za tím účelem si ponechá textovou a digitální část všech návrhů. Grafická část (panely) neoceněných a neodměněných návrhů bude po ukončení výstavy na vyžádání vrácena autorům. Vyhlašovatel si je vědom autorských práv, váznoucích na všech autorských dílech.

13.5 SOUHLAS ÚČASTNÍKŮ SOUTĚŽE S PUBLIKOVÁNÍM A VYSTAVENÍM SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

Odevzdáním soutěžních návrhů vyslovují soutěžící souhlas s bezplatnou reprodukcí v katalogu soutěže, bude-li vydán, a vystavením a publikováním svých soutěžních návrhů v rámci propagace soutěže a jejích výsledků na internetu a v médiích.

14 USTANOVENÍ O PRÁVNÍCH PŘEDPISECH SOUTĚŽE A EKONOMICKÉ PARAMETRY SOUTĚŽE

14.1 PRÁVNÍ PŘEDPISY, PODLE NICHŽ SE SOUTĚŽ KONÁ

Soutěž se vyhlašuje s přihlédnutím k zákonu č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, s přihlédnutím k ustanovení § 1772 až 1779 zákona č. 89/2012, občanský zákoník.

14.2 BUDOUCÍ HONORÁŘ VÍTĚZE

Nabídková cena za kompletní služby spojené s vypracováním návrhu nového loga a nové vizuální identity nesmí překročit **400.000, - Kč bez DPH**. Tato cena je vyhlášovatelem stanovena z rozpočtových důvodů jako nepřekročitelná a návrhy, v nichž bude uvedena nabídková cena vyšší, než je tato stanovená částka, budou ze soutěže vyřazeny podle odst. 9.3 těchto SP.

Odevzdáním soutěžního návrhu účastník soutěže deklaruje, že v případě, že bude na základě výsledku architektonické soutěže vyzván k podání nabídky v jednacím řízení bez uveřejnění, bude jeho nabídková cena stanovena uvedeným způsobem.

14.3 PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA SOUTĚŽE PODLE ZZVZ

Předpokládaná hodnota této soutěže o návrh se v souladu se ZZVZ stanoví na 5.550.000, - Kč bez DPH.

Tato překládaná hodnota předmětné soutěže o návrh je tvořena z těchto předpokládaných položek:

Vyhlášovatel výslovně stanovuje, že předpokládaná hodnota zahrnuje cenu za vypracování nového loga a nové vizuální identity, hodnotu udělených cen, a dále cenu za služby poskytované po dobu trvání smlouvy.

15 SEZNAM ZKRATEK

Zkratka	Plný text
SP	Soutěžní podmínky (tento dokument)
ZZVZ	Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů
DPH	daň z přidané hodnoty

16 PŘÍLOHY

Označení	Obsah	
Příloha 1	Soutěžní zadání	-----
Příloha 2	Čestné prohlášení o splnění podmínek pro účast v soutěži o návrh	Odevzdává účastník
Příloha 3	Čestné prohlášení o splnění kvalifikace	Odevzdává účastník
Příloha 4	Vzor smlouvy o dílo a rámcové dohody	Odevzdává účastník
Příloha 5	Cenová nabídka vč. rámcového obsahu následné zakázky	Odevzdává účastník
Příloha 6	Krycí list soutěžního návrhu	Odevzdává účastník
Příloha 7	Povinné texty materiálů k odevzdání	-----
Příloha 8	Ilustrační fotografie České filharmonie – příloha je dostupná na adrese http://bit.ly/bestofczechphil	-----