

POLOŽKOVÝ ROZSAH ZAKÁZKY NA GRAFICKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 3

Celková hodnota zakázky: 350.000 Kč bez DPH. Zakázka sestává z několika částí. Pro rozložení platby celkové hodnoty zakázky v čase byly stanoveny dílčí odměny za jednotlivé fáze zakázky. Součástí odměny je i zapracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele. Grafický manuál se odevzdává v elektronické verzi se zajištěním sdílení všech výstupů a nástrojů. Data budou zpracována pro další DTP zpracování a odevzdána v otevřených formátech programů Adobe InDesign či Adobe Illustrator. Datové soubory musí umožňovat tisk ve vysoké kvalitě. Zhotovitel ve spolupráci s městskou částí Praha 3 zváží, jaké řešení bude s ohledem na praktičnost i náklady nejvhodnější (cloudové úložiště, interaktivní pdf manuál apod.). Pro archivní účely bude kompletní grafický manuál odevzdán také v 1 tištěném vyhotovení.

Části zakázky a položkový rozpis jejich jednotlivých částí:

A. Úvod k manuálu

- principy, jak pracovat s manuálem
- stručné představení konceptu a principu fungování vizuální identity, z čeho vychází, slovní popis
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity

B. Značka městské části Praha 3 a základní manuál značky

Značka a její definice

- varianty značky dle konceptu vizuální identity
- čtvercová varianta značky
- černobílá a barevné varianty v pozitivu a negativu
- barevné varianty na různých podkladových plochách (pokud budou součástí řešení barevné varianty)
- rozměrová řada a minimální velikost značky, ochranná zóna

- Návrh systému značky pro příspěvkové instituce

Písmo

- hlavní písmo
- doplňkové písmo a doplňková písma pro operační systémy Windows a Mac
- doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min. 2 úrovně nadpisu
- příklady použití na několika reálných výstupech

Barevnost

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby

C. Koncepce vizuální identity městské části Praha 3 – vzorové aplikace

Interní grafické výstupy

- hlavičkový papír v české a anglické verzi
- vizitky – vzor vizitky starosty a zaměstnance, dvojjazyčně
- dopisní obálky
- faktura
- tisková zpráva
- desky A4
- razítko (2 rozměry)
- šablona pro word
- e-mailový podpis

Externí grafické výstupy – externí výstupy

- plakát na akci města – ukázka principu práce s plakátem pro 3 varianty lišící se množstvím textu a potřebou obrázků
- ukázka variability plakátu
- leták městské části Praha 3 – kompletní zpracování letáku městské části Praha 3, který bude sloužit jako vzor pro grafické zpracování dalších letáků města, které si město zajistí samo
- tištěná a elektronická pozvánka na akci města – ukázka principu práce s pozvánkou na akci
- sazba časopisu (ukázka obálky a vnitřní dvojstrany)
- grafika pro sociální sítě, jako profilová a úvodní fotka či návrh templaty jednotné vizuální komunikace (FB, IG, LinkedIn..) – 14 výstupů

D. Merchandising

- návrh grafického řešení propagačních předmětů v počtu 7 kusů – povinně hrnek, plátěná taška, blok, dále pak další 4 dle invence autora po dohodě s vyhlášovatelem.

E. Implementace

- zaškolení odpovědných pracovníků a externích grafiků a dalších osob s manuálem pracujících a plus art directing následných výstupů – v počtu 20 hodin
- případné konzultace v rámci provádění díla jsou zahrnuty v ceně díla.

Součástí zakázky je i zpracování připomínek k jednotlivým výstupům ze strany Objednatele. Pokud v průběhu projektu dojde k dílčím změnám v povaze jednotlivých výstupů, mohou být po společné dohodě vyhlášovatele a realizátora výstupy zaměněny/nahrazeny za výstup jiný v adekvátním rozsahu. Pokud v průběhu práce dojde ke změnám v zadání, budou úpravy s tím spojené řešené jako vícepráce, a to za hodinovou sazbu 1000 Kč bez DPH.

HARMONOGRAM PLNĚNÍ SMLOUVY A TERMÍNY VYPLACENÍ DÍLČÍCH ČÁSTEK ODMĚNY

Komplexní zakázka bude rozdělena na logické celky tak, aby mohla být odměna za zakázku vyplacena v několika fázích. Dílčí odměny musí být vázány na dílčí výstupy.

Harmonogram zakázky (pracovní dny, pokud není uvedeno jinak):

ČÁST A, B a C: ÚVOD K MANUÁLU, ZNAČKA MĚSTSKÉ ČÁSTI PRAHA 3, ZÁKLADNÍ MANUÁL ZNAČKY VČETNĚ LICENCE, KONCEPCE VIZUÁLNÍ IDENTITY - VZOROVÉ APLIKACE

- předání/upřesnění zadání pro části A, B a C ze strany Objednatele a předání zpětné vazby na soutěžní návrh (ihned po podepsání smlouvy),
- do 30 kalendářních dnů od dodání A, B, C: dílčí platba ve výši 300.000 Kč bez DPH, z toho licence ve výši 100.000 Kč (na základě zaslané faktury).

ZAPRACOVÁNÍ ZPĚTNÉ VAZBY A, B a C, ČÁST D: MERCHANDISING

- předání/upřesnění zadání pro část D ze strany Objednatele a předání zpětné vazby k části A, B a C,
- do 30 kalendářních dnů od dodání finální podoby části D: dílčí platba ve výši 30.000 Kč bez DPH.

ČÁST E: IMPLEMENTACE

Čerpání hodin pro implementaci vizuální identity bude probíhat po celou dobu zpracování zakázky, a to v max. rozsahu 20 hodin, přičemž za každou hodinu Zhotoviteli náleží odměna 1000 Kč bez DPH (tedy max. 20.000 Kč bez DPH), bude propláceno na základě dílčích faktur dle dohody Zhotovitele a Objednatele.