

SMLOUVA O DÍLO A LICENČNÍ SMLOUVA

uzavřená podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku, mezi těmito smluvními stranami (dále jen „Smlouva“):

Národní galerie v Praze
se sídlem Staroměstské nám. 12, 110 00 Praha 1
IČ: 00023281
DIČ: CZ00023281
zastoupená doc. Dr. et Ing. Jiří Fajtem, Ph.D., generálním ředitelem NGP
Bankovní spojení: ČNB
Číslo účtu: 050008-0008839011/0710

dále jen „Objednatel“, na straně jedné a

.....
se sídlem:
IČ:
DIČ:
bankovní spojení:

dále jen „Zhotovitel“, na straně druhé

(dále společně jen “Smluvní strany” a jednotlivě “Smluvní strana”)

VZHLEDEM K TOMU, že:

Zhotovitel vytvořil originální autorské dílo: logo Národní galerie v Praze a návrh celkové koncepce nové vizuální identity galerie, které se stalo vítězným návrhem v uzavřené designérské “Soutěži na novou vizuální identitu Národní galerie v Praze” (dále jen “Soutěž”) vyhlášené Objednatelem - Národní galerií v Praze (dále též “NGP”).

DOHODLY SE SMLUVNÍ STRANY na následujícím:

Článek I. PŘEDMĚT A ÚČEL SMLOUVY

1.1 Předmětem této Smlouvy je závazek Zhotovitele provést a zpracovat na svůj náklad a nebezpečí ve sjednané době novou vizuální identitu NGP, které se stalo vítězným návrhem v Soutěži, a dle podmínek stanovených v této Smlouvě (dále jen „Dílo“) a závazek Objednatele dílo převzít a zaplatit za něj dohodnutou cenu.

1.2 Dílo vymezené v příloze č. 1 této Smlouvy bude provedeno v rozsahu, který specifikuje Rámcový obsah následné zakázky, který je přílohou této Smlouvy jako její příloha č. 1. V případě, že se během trvání smluvního vztahu situace změní a Objednatel změní rozsah následné zakázky, může tak učinit pouze po vzájemné dohodě se Zhotovitelem nahrazením

jiné dílčí části Rámcového obsahu následné zakázky tak, aby byl rozsah objemu práce zachován.

1.3 Touto Smlouvou poskytuje dále Zhotovitel Objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva Dílo užít (licenci) dle ustanovení § 2358 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“).

1.4 Účelem Smlouvy je zavedení nového vizuálního stylu pro NGP, který má za cíl posílit značku NGP a pozitivní vnímání NGP pro všechny cílové skupiny.

Článek II. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

2.1 Zhotovitel je povinen započít s realizací Díla bez zbytečného odkladu po uzavření této Smlouvy, nejpozději do sedmi (7) kalendářních dnů od uveřejnění této Smlouvy v Registru smluv. Zhotovitel je povinen dokončit a předat Dílo a jeho dílčí složky (jednotlivé výstupy) Objednateli v termínech dle harmonogramu, který je přílohou č. 2 této Smlouvy. Harmonogram je možné po vzájemné domluvě Objednatele a Zhotovitele upravit.

2.2 O předání tištěné a elektronické verze Díla bude sepsán finální předávací protokol. Smluvní strany se dohodly na průběžném předávání Díla, kdy jeho jednotlivé části dle harmonogramu budou předány Zhotovitelem a na základě písemného protokolu odsouhlaseny Objednatelem. V případě, že Objednatel Dílo nebo jeho jednotlivé části neodsouhlasí – vytkne mu vady, je Zhotovitel povinen tyto vady odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však v přiměřené lhůtě stanovené Objednatelem.

2.3 Zhotovitel je povinen zajistit, aby v souvislosti s provedením Díla nebylo jakkoli poškozováno dobré jméno Objednatele.

2.4 Zhotovitel se při provádění Díla zavazuje dodržovat veškeré obecně závazné právní předpisy, zejména se zavazuje, že se svým jednáním nedopustí nekalé soutěže, a že činnostmi dle této Smlouvy nebude zasahováno do práv třetích osob.

2.5 Zhotovitel se zavazuje poskytnout Objednateli veškerou nezbytnou součinnost při registraci Díla nebo jakékoli části Díla či plnění předaného v rámci Soutěže jako ochranné známky nebo ochranné známky z Díla vycházející u Úřadu průmyslového vlastnictví ČR nebo kdekoli mimo území ČR.

2.6 Objednatel je kdykoliv v průběhu trvání této Smlouvy oprávněn kontrolovat provádění Díla a plnění povinností Zhotovitele vyplývajících z této Smlouvy. Za tímto účelem je Zhotovitel povinen na základě předchozí výzvy poskytnout Objednateli veškerou požadovanou součinnost, a to zejména poskytnout Objednateli v přiměřené lhůtě (minimálně dva (2) pracovní dny) požadované výstupy, poskytnout požadované informace atp. Oprávněným výkonem těchto práv ze strany Objednatele nesmí dojít k nadměrnému zásahu do práv a oprávněných zájmů Zhotovitele.

Článek III. LICENCE

3.1 Zhotovitel tímto poskytuje Objednateli výhradní licenci k užití Díla (vcelku i po částech) jakož i k užití veškerých výsledků činnosti Zhotovitele předaných Objednateli v rámci Soutěže (dále v tomto čl. III společně jen jako „Dílo“) a to v následujícím rozsahu:

- a. k užití Díla samostatně, ve spojení s jinými autorskými díly, značkami, logy, texty a jakýmkoli obdobnými prvky, včetně oprávnění Dílo sám nebo prostřednictvím třetí osoby upravit, zpracovat, změnit, zařadit do jakéhokoli díla souborného či do díla audiovizuálního, a to staticky či dynamicky (animace); včetně oprávnění Dílo zařadit do obalového designu výrobků nebo jej užit jako předlohu pro výrobu trojrozměrných předmětů, pro účely merchandisingu (tj. jako součást zboží užitné hodnoty) apod.;
- b. k užití Díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) jakýmkoli způsobem užití (rozmnožování, rozšiřování, půjčování, pronájem, vystavování, sdělování veřejnosti a jiné), bez omezení technologie, bez omezení počtu či množství užití, bez omezení účelu;
- c. k užití Díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení teritoria, tj na celém světě;
- d. k užití Díla v původní podobě nebo v podobě dle písm. a) bez omezení času, tj na celou dobu trvání autorských majetkových práv.

3.2 Objednatel je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně poskytnout třetí osobě (podlicence) nebo licenci zcela nebo zčásti, úplatně nebo bezúplatně postoupit třetí osobě.

3.3 Objednatel není povinen licenci dle této Smlouvy využít (opravňující licence).

3.4 Zhotovitel uděluje Objednateli svolení ke zveřejnění Díla a souhlasí s tím, aby Dílo resp. jakákoliv jeho část byla zveřejněna či užitá bez uvedení jeho autorství.

3.5 Zhotovitel prohlašuje, že Dílo nebylo dosud veřejně užit. Zhotovitel prohlašuje, že před podpisem této Smlouvy neudělil třetí osobě žádnou licenci k užití Díla, a to ani výhradní ani nevýhradní. Zhotovitel není oprávněn poskytnout licenci k užití Díla třetí osobě a sám se zdrží výkonu práva, ke kterému výhradní licenci udělil.

3.6 Oprávnění dle tohoto článku Smlouvy nabývá Objednatel okamžikem předání a převzetí jednotlivých částí Díla.

3.7 Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn k výkonu majetkových práv k Dílu a veškerým poskytnutým materiálům a výstupům dle této Smlouvy. Zhotovitel výslovně prohlašuje, že je k poskytnutí této výhradní licence ve výše uvedeném rozsahu oprávněn a že Dílem ani jeho užitím podle této Smlouvy nejsou porušena autorská, osobnostní ani jiná práva třetích osob. Pokud budou vůči Objednateli uplatněny oprávněné nároky majitelů autorských práv či jakékoliv nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím Díla (práva autorská, práva příbuzná právu autorskému, práva patentová, práva k ochranné známce, práva z nekalé soutěže, práva osobnostní či práva vlastnická aj.), je Zhotovitel povinen je na svůj náklad vypořádat, jakož i uhradit další škodu tím Objednateli vzniklou.

3.8 Smluvní strany se výslovně dohodly, že odměna za poskytnutí licence dle této Smlouvy v rozsahu dle tohoto článku je již zahrnuta v ceně (Odměně) dle čl. IV. této Smlouvy a činí 150.000 Kč. Bude zhotoviteli vyplacena do 15 dní od podepsání této smlouvy. Zhotovitel nemá právo v souvislosti s poskytnutím licence dle tohoto článku této Smlouvy na žádnou dodatečnou odměnu. Smluvní strany se shodují, že Odměnu považují vzhledem ke všem okolnostem za přiměřenou.

Článek IV. CENA (ODMĚNA) A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1 Zhotoviteli náleží za provedení Díla cena za dílo ve výši 1.300.000,- Kč (slovy: jeden milion tři sta tisíc korun českých (dále jen „Odměna“). Odměna je udávána bez případného DPH. Odměna je tvořena následujícími částmi, které dále rozvádí Příloha č. 1 této smlouvy:

- a. Logo NGP, základní prvky vizuální identity a manuál loga - 700.000 Kč
- b. Koncepce vizuální identity NGP, grafický manuál - 230.000 Kč
- c. Licence k logu a vizuálnímu stylu - 150.000 Kč
- d. Speciální krátkodobá kampaň - 100.000 Kč
- e. Implementace grafického manuálu a Art directing (80 hodin) - 120.000 Kč

4.2 Odměna je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele vzniklé v souvislosti s plněním dle této Smlouvy. Odměna nesmí být měněna v souvislosti s inflací české měny, hodnotou kursu české měny vůči zahraničním měnám či jinými faktory s vlivem na měnový kurs, stabilitu měny nebo cla.

4.3 Vznikne-li na straně Objednatele potřeba provedení dalších prací, zavazuje se Zhotovitel k jejich provedení na základě objednávky za hodinovou odměnu ve výši 1.500 Kč, a to maximálně do výše 330.000 Kč.

4.4 Objednatel se zavazuje uhradit Odměnu pouze za skutečně poskytnuté plnění v souvislosti s prováděním Díla dle této Smlouvy, které bude moci užít v souladu s účelem této Smlouvy. Objednatel uhradí Zhotoviteli Odměnu v několika fázích dle předpokládaného Harmonogramu plnění smlouvy a termínů vyplacení dílčích částek odměny, který je přílohou č. 2 této Smlouvy, vždy po předání a převzetí jednotlivých částí plnění případně po odstranění vad, byly-li objednatel vytknuty.

4.5 Objednatel bude hradit Odměnu v české měně (CZK), a to bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených Zhotovitelem. Splatnost faktur činí třicet (30) dnů ode dne prokazatelného doručení Objednateli, přičemž faktury mohou být Zhotovitelem vystaveny až na základě protokolárního předání převzetí a odsouhlasení provedených částí Díla.

4.6 Faktura vystavená Zhotovitelem musí mít náležitosti obsažené v § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů. Pokud faktura nemá sjednané náležitosti, Objednatel je oprávněn ji vrátit Zhotoviteli a nová lhůta splatnosti počíná běžet až okamžikem doručení nové, opravené faktury Objednateli.

4.7 Veškeré úhrady Objednatele dle této Smlouvy budou prováděny bezhotovostním převodem na bankovní účet Zhotovitele uvedený v záhlaví této Smlouvy. Dnem zaplacení se

rozumí den, kdy došlo k odepsání příslušné částky, na kterou byla faktura vystavena, z účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele.

4.8 Faktury bude Zhotovitel zasílat na adresu: Národní galerie v Praze, Staroměstské nám. 12, 110 00 Praha 1. Fakturu Zhotovitel zašle též elektronicky na e-mailovou adresu Objednatele: faktury@ngprague.cz.

4.9 Zhotovitel prohlašuje, že tuto Smlouvu uzavírá v rámci své podnikatelské činnosti. Tato Smlouva nezakládá pracovní poměr Zhotovitele k Objednateli. Zhotovitel je povinen zajistit veškeré potřebné registrace a řádně hradit zdravotní a sociální pojištění, jakož i plnit veškeré daňové povinnosti, jako osoba samostatně výdělečně činná.

Článek V. SMLUVNÍ POKUTY

5.1 V případě prodlení Zhotovitele s předáním Díla nebo jednotlivé dílčí části Díla dle čl. II. odst. 2.1 této Smlouvy vzniká Objednateli nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové výše Odměny dle čl. IV. odst. 4.1 této Smlouvy případně z její dílčí části za dílčí část plnění, jehož se prodlení týká, a to za každý započatý den prodlení. Objednatel se zavazuje být součinný a nejpozději do 5 pracovních dnů od doručení příslušné žádosti Zhotovitele poskytnout Zhotoviteli vyjádření ke skutečnostem souvisejícím s prováděním Díla, zodpovědět související dotazy či se vyjádřit ke stavu Díla (tj. odsouhlasit, nebo sdělit připomínky) v určitém stupni rozpracování; v případě prodlení Objednatele s vyjádřením podle tohoto písmene se příslušná lhůta pro plnění Zhotovitele prodlužuje o dobu, po kterou byl Objednatel v prodlení. Úprava harmonogramu, který je přílohou č. 2 této smlouvy, je možná po vzájemné dohodě Zhotovitele a Objednatele.

5.2 V případě prodlení Objednatele s platbou po splatnosti faktury Zhotovitele vzniká Zhotoviteli nárok na úhradu úroku z prodlení v zákonné výši.

5.3 V případě nepravdivosti prohlášení dle čl. III. odst. 3.5. nebo 3.7 této Smlouvy nebo v případě porušení závazku dle čl. VII. odst. 6.3 této Smlouvy se Zhotovitel zavazuje zaplatit Objednateli za každé jednotlivé porušení smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč (slovy: jedno sto tisíc korun českých), čímž není dotčen případný nárok Objednatele vůči Zhotoviteli na náhradu škody nebo jiné majetkové či nemajetkové újmy vzniklé porušením povinnosti za niž byla sjednána smluvní pokuta.

5.4 Smluvní pokuty uplatněné v souladu s tímto článkem Smlouvy jsou splatné do dvaceti (20) dnů ode dne doručení faktury vystavené Objednatelům Zhotoviteli, a to na účet uvedený v takové faktuře.

5.5 Ustanovení tohoto článku Smlouvy nezbavují Objednatele možnosti využít pro ochranu svých práv právní prostředky dle ustanovení Občanského zákoníku o nekalé soutěži nebo dle speciálních právních předpisů upravujících práva duševního vlastnictví.

5.6 Zánik smluvního vztahu založeného touto Smlouvou se nedotýká platnosti a účinnosti tohoto článku V. Smlouvy.

Článek VI. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI

6.1 Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoli dalších podmínek. Smluvní strany souhlasí, že tato Smlouva může být zveřejněna na webových stránkách Národní galerie v Praze a v Registru smluv v souladu s čl. 8.2 této Smlouvy, s výjimkou osobních údajů fyzických osob uvedených v této Smlouvě. Zhotovitel je však povinen zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s plněním této Smlouvy, ledaže by šlo o skutečnosti nepochybně obecně známé. Povinnosti mlčenlivosti může Zhotovitele zprostit pouze Objednatel svým písemným prohlášením adresovaným Zhotoviteli. Závazek Zhotovitele k zachování mlčenlivosti zůstává v platnosti i po zániku této Smlouvy.

6.2 Zhotovitel není oprávněn postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně.

6.3 Zhotovitel prohlašuje a zaručuje se Objednateli, že Dílo ani žádná jeho část nebudou obsahovat skutečnosti, které mohou bez právního důvodu zasahovat do práv a oprávněných zájmů třetích osob nebo mohou být v rozporu s platným právním řádem a taktéž v rozporu s dobrými mravy, dobrými mravy hospodářské soutěže a že Dílo ani žádná jeho část nebude obsahovat skutečnosti, které by mohly zasáhnout do práv duševního vlastnictví třetích osob. Prohlášení a záruka dle předchozí věty se nevztahují na podklady, které se staly součástí Díla a které předal Objednatel Zhotoviteli, pokud Zhotovitel Objednatele na skutečnosti, které mohou způsobit nepravdivost či neplatnost prohlášení a záruk dle předchozí věty pro takové podklady upozornil a Objednatel na jejich použití trval.

Článek VII. UKONČENÍ SMLUVNÍHO VZTAHU

7.1 Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit:

- a. v případě neplnění povinností Zhotovitele podle této Smlouvy, pokud Zhotovitel nesjedná nápravu ani do deseti (10) dnů od doručení písemné výzvy Objednatele s upozorněním na neplnění konkrétní povinnosti;
nebo
- b. v případě, že z důvodu porušení povinnosti Zhotovitele hrozí nebo vzniká Objednateli škoda a Zhotovitel neprovede nápravu (tj. neodstraní hrozbu škody či nenahradí vzniklou škodu) bez zbytečného odkladu;
nebo
- c. z jiných zákonných důvodů opravňujících Objednatele k odstoupení od této Smlouvy.

7.2 Odstoupení od Smlouvy je účinné dnem doručení Zhotoviteli.

ČLÁNEK VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti okamžikem jejího uveřejnění v registru smluv.

8.2 Dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) smluvní strany sjednávají, že uveřejnění provede Objednatel. Obě strany berou na vědomí, že nebudou uveřejněny pouze ty informace, které nelze poskytnout podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Považuje-li Zhotovitel některé informace uvedené v této Smlouvě za informace, které nemají být uveřejněny v registru smluv dle zákona o registru smluv, je povinen na to Objednatele současně s uzavřením této Smlouvy písemně upozornit. Pokud se na tuto Smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá tato Smlouva účinnosti dnem uveřejnění. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, že Objednatel v případě pochybností o tom, zda je dána povinnost uveřejnění této Smlouvy v registru smluv, tuto Smlouvu v zájmu transparentnosti a právní jistoty uveřejní.

8.3 Tato Smlouva se řídí právními předpisy České republiky. Záležitosti touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí Občanským zákoníkem.

8.4 Tato Smlouva obsahuje veškerá ujednání Smluvních stran o jejím předmětu a nahrazuje veškerá předchozí písemná či ústní ujednání Smluvních stran v souvislosti s předmětem této Smlouvy. Smluvní strany shodně prohlašují, že žádné ustanovení této Smlouvy nemá charakter ustanovení podle § 1748 Občanského zákoníku a prohlašují, že není ani záměrem žádné ze Smluvních stran ve vztahu k jakémukoliv ustanovení této Smlouvy ustanovení § 1748 Občanského zákoníku uplatnit. Zhotovitel na sebe přebírá riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.

8.5 Není-li dohodnuto jinak, veškerá podání, oznámení, návrhy, prohlášení či jiné úkony ve vztahu k některé ze Smluvních stran, které musí či mohou být učiněny v souvislosti s touto Smlouvou, mohou být zasílány prostřednictvím elektronické pošty, s výjimkou odstoupení, které musí být provedeno v písemné formě a musí být doručeno doporučeným dopisem na adresu příslušné Smluvní strany uvedenou v záhlaví této Smlouvy. Nelze-li doručit písemnost na shora uvedenou adresu nebo odmítne-li adresát přijetí písemnosti, má se za to, že písemnost byla doručena sedmého (7) pracovního dne po jejím odeslání.

8.6 V případě, že se kterékoliv z ustanovení této Smlouvy ukáže být neplatným či neúčinným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují takovéto ustanovení nahradit ustanovením novým, platným a účinným, které bude svým významem nejbližše vystihovat záměr Smluvních stran.

8.7 Smluvní strany se zavazují veškeré spory vzniklé v souvislosti s plněním této Smlouvy řešit dohodou. Nebude-li tato možná, předloží věc kterákoliv ze Smluvních stran k rozhodnutí výlučně věcně příslušnému soudu v Praze.

8.8 Tato Smlouva byla sepsána ve dvou (2) vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.

8.9 Veškeré změny a doplnění této Smlouvy mohou být učiněny pouze písemnou formou jako její dodatky podepsané oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.

8.10 Smluvní strany prohlašují, že jim jakékoliv závazky vůči třetím osobám nebrání v uzavření této Smlouvy.

8.11 Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří následující příloha:

Příloha č. 1: Rámcový rozsah grafického manuálu

Příloha č. 2: Harmonogram plnění smlouvy a termíny vyplacení dílčích částek odměny

Smluvní strany tímto výslovně prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli, je výsledkem vzájemných jednání a Smluvní strany měly možnost se k jejímu obsahu vyjádřit, rozumí obsahu a podmínkám této Smlouvy a mají zájem být jimi vázány, na důkaz toho připojují níže své podpisy.

Za Objednatele:

Za Zhotovitele:

V Praze dne

V Praze dne

PŘÍLOHA Č. 1

RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY NA GRAFICKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE

Celková hodnota zakázky: 1.300.000 Kč. Následná zakázka sestává z několika částí. Pro rozložení platby celkové hodnoty zakázky v čase byly stanoveny dílčí odměny za jednotlivé fáze zakázky.

1) Logo NGP, základní prvky vizuální identity a manuál loga (dílčí odměna: 700.000 Kč)

1.1. Úvod

- principy, jak pracovat s manuálem
- stručné představení konceptu a principu fungování vizuální identity, z čeho vychází, slovní popis
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech jednotlivých výstav
- ukázka aplikací vizuální identity na online materiálech jednotlivých výstav
- zajištění sdílení všech výstupů na cloud úložišti, autor zváží, který bude považovat za nejvhodnější a nejpřístupnější (BrandCloud, nástroje Googlu, případně další platformy), případné náklady za poskytování cloudového řešení nese vyhlášovatel soutěže
- odevzdat GM v tištěné verzi ve 2 exemplářích

1.2. Značka NGP a základní manuál loga

a) Logo a jeho definice

- varianty loga v ČJ – NGP, NG Praha, Národní galerie Praha
- varianty loga v ENG – NGP, NG Prague, National Gallery Prague
- varianty loga v NJ – NGP, NG Prag, Nationalgalerie Prag
- čtvercová varianta loga, není-li základní logo čtvercové
- černobílé a barevné varianty v pozitivu a negativu
- barevné varianty na různých podkladových plochách (pokud budou součástí řešení barevné varianty)
- rozměry a minimální velikost loga, ochranná zóna
- logo ve spojení s názvem objektů (Veletržní palác, Klášter sv. Anežky České)

b) Písmo

- hlavní písmo
- doplňkové písmo a doplňkové písmo pro operační systémy Windows/Mac
- příklady jejich použití pro několik reálných výstupů výstav
- doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min 2 úrovně nadpisů

c) Barevnost

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby

2) Koncepce vizuální identity NGP, vzorové aplikace vizuálního stylu – grafický manuál (dílní odměna: 230.000 Kč)

2.1. Konkrétní příklady aplikace vizuální identity NGP: interní grafické výstupy

- ukázka sazby tiskové zprávy s obrazovým materiálem, šablona pro TZ ve wordu
- ukázka sazby faktury, šablona faktury ve wordu
- ukázka sazby ppt prezentace, šablona pro ppt prezentaci
- vzor vizitky ředitele NGP, vzor vizitky zaměstnance NGP vše v ČJ i AJ dvojjazyčně
- hlavičkový papír v české i anglické verzi zvlášť
- dopisní obálky ve 2 rozměrech: DL, A4

2.2. Konkrétní příklady aplikace vizuální identity NGP: programové výstupy

Výstupy, se kterými budou pracovat další grafici spolupracující s NGP s tím cílem, aby na všech výstupech NGP byla zachována poměrně dominantní visibilita její značky.

- písemný popis principu práce s brandem (pro výstavy a další akce NGP) pro zachování jeho dostatečné visibility, princip výběru vhodného obrazového materiálu – detailu i celku, varianty, možnosti, případně moodboard
- pravidla pro tvorbu katalogů: obálka + 4 dvoustrany (budou vznikat různé formáty)
- ukázka principu tištěné pozvánky na výstavu NGP a e-pozvánka
- ukázka principu plakátu na výstavu NGP pro CLV nosiče a formátu B1
- ukázka principu letáku na výstavu NGP
- ukázka principu bigboardu na výstavu NGP
- ukázka principu online bannerů k výstavám
- ukázka principu tištěné inzerce (na výšku i na šířku) k výstavám
- ukázka principu a příkladu popisek a tiráže do sbírkové expozice Středověké umění v Čechách a střední Evropa

2.3. Konkrétní aplikace vizuální identity NGP: obecné materiály NGP

- vstupenky do NGP (formát 1/4 A4) – předdefinovaná šablona na jedné straně a prostor pro vizuál NGP na druhé straně
- ceník
- leták o NGP s mapou v ČJ
- měsíční plakát s programem NGP
- leták/brožura s čtvrtletním programem NGP v ČJ

2.4. Konkrétní aplikace vizuální identity NGP: označení hlavního venkovního vstupu do Veletržního paláce a navigační systém v přízemí Veletržního paláce

- Vnější označení vstupu do Paláce Kinských a do Veletržního paláce, tj. např. nápisem (kovovým, podsvětleným, s logem apod.), textilním bannerem, plakátem, uměleckou intervencí (instalací), a to pouze u hl. vstupu do budovy.
- Navigační systém v přízemí VP:
 - grafický systém pro orientační navigaci v interiéru přízemí budovy (informační a směrové tabule, piktogramy a další prvky, řazení prvků na nosičích) – včetně návrhu podoby nosičů samostojných cedulí, závěsných cedulí aj.
 - grafický systém pro jmenovky ke dveřím kanceláří, označení šatny, pokladen, WC, výtah, patra + 10 druhů orientačních cedulí (piktogramy a další prvky, řazení prvků na nosičích) – včetně návrhu podoby nosičů

3) Speciální krátkodobá kampaň představující novou tvář NGP a podzimní program – Opening 1918–1968–2018 ve Veletržním paláci – výstupy na základě ostrých textů a konkrétního zadání (dílní odměna 100.000 Kč)

Kampaň propagující značku NGP ve spojitosti s největší podzimní událostí, v rámci které budou otevřeny i nové stálé expozice Veletržního paláce. Specifický vizuální styl krátkodobé kampaně korespondující s jednotným vizuálním stylem NGP.

- 4 rozměry online bannerů (gif formát)
- plakáty pro outdoorovou reklamu (citylighty, 2 další formáty plakátů)
- materiály pro kampaň na facebooku (několik variant cover photo, několik variant obrázků pro postování na zeď, profilové obrázky)
- tištěná i elektronická pozvánka na Opening 1918–1968–2018

4) Implementace spolupráce a Art directing komunikace NGP (dílní odměna 120.000 Kč, tj. 1.500 Kč/hod)

- uspořádání seznamovacího workshopu s GM pro 5–10 grafických designérů, se kterými NGP často spolupracuje, a pro interního DTP grafika (10 hodin vč. přípravy),
- uspořádání seznamovacího workshopu nové vizuální identity pro kurátory a PR pracovníky NGP (10 hodin vč. přípravy),
- konzultace GM s pracovníky PR a dalšími zástupci NGP, připomínkování a korektury, art directing, nspecifikované grafické práce (20 hodin v průběhu zakázky),
- zaškolení a supervize in-house grafika (20 hodin),
- připomínkování grafických výstupů jednotlivých výstav a projektů (20 hodin).

Pokud v průběhu projektu dojde k dílním změnám v povaze jednotlivých výstupů, mohou být po společné dohodě vyhlášovatele a realizátora výstupy zaměněny/nahrazeny za výstup jiný v adekvátním rozsahu.

PŘÍLOHA Č. 2

HARMONOGRAM PLNĚNÍ SMLOUVY A TERMÍNY VYPLACENÍ DÍLČÍCH ČÁSTEK ODMĚNY

Komplexní zakázka bude rozdělena na logické celky tak, aby mohla být odměna za zakázku vyplacena v několika fázích. Dílčí odměny musí být vázány na dílčí výstupy.

Dílo je tvořeno následujícími částmi s termíny:

0) Vyplacení první části odměny (licence)

- termín vyplacení do 15 dnů od podepsání smlouvy (předpoklad do 30. 5. 2018)
- dílčí odměna: 150.000,- Kč

1) Logo NGP, základní prvky vizuální identity a manuál loga

- termín předání této fáze projektu do 10.08.2018
- dílčí odměna: 700.000,- Kč

2) Koncepte vizuální identity NGP, vzorové aplikace vizuálního stylu – grafický manuál

- termín předání této fáze projektu: 31.12.2018, harmonogram odevzdání jednotlivých částí manuálu (a uskutečnění dílčích plateb) je na domluvě realizátora zakázky a NGP
- dílčí odměna: 230.000 Kč

3) Speciální krátkodobá kampaň představující novou tvář NGP a podzimní Opening 1918–1968–2018 ve VP

- termín předání do 30.09.2018
- dílčí odměna: 100.000,- Kč

4) Implementace spolupráce a Art directing komunikace NGP

- nejzazší termín předání do 30.6.2019, harmonogram plnění této části zakázky (a dílčích plateb) je na domluvě realizátora zakázky a NGP,
- dílčí odměna: 120.000 Kč