

PŘÍLOHA Č. 2

RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY NA GRAFICKÝ MANUÁL VIZUÁLNÍ IDENTITY NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE

Celková hodnota zakázky: **1.300.000 Kč.** Následná zakázka sestává z několika částí. Pro rozložení platby celkové hodnoty zakázky v čase byly stanoveny dílčí odměny za jednotlivé fáze zakázky.

1. Logo NGP, základní prvky vizuální identity a manuál loga (dílčí odměna: 700.000 Kč)

1.1. Úvod

- principy, jak pracovat s manuálem
- stručné představení konceptu a principu fungování vizuální identity, z čeho vychází, slovní popis
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech jednotlivých výstav
- ukázka aplikací vizuální identity na online materiálech jednotlivých výstav
- zajištění sdílení všech výstupů na cloud úložišti, autor zváží, který bude považovat za nejvhodnější a nejpřístupnější (BrandCloud, nástroje Googlu, případně další platformy), případné náklady za poskytování cloudového řešení nese vyhlášovatel soutěže
- odevzdat GM v tištěné verzi ve 2 exemplářích

1.2. Značka NGP a základní manuál loga

a) Logo a jeho definice

- varianty loga v ČJ – NGP, NG Praha, Národní galerie Praha
- varianty loga v ENG – NGP, NG Prague, National Gallery Prague
- varianty loga v NJ – NGP, NG Prag, Nationalgalerie Prag
- čtvercová varianta loga, není-li základní logo čtvercové
- černobílé a barevné varianty v pozitivu a negativu
- barevné varianty na různých podkladových plochách (pokud budou součástí řešení barevné varianty)
- rozměry a minimální velikost loga, ochranná zóna
- logo ve spojení s názvem objektů (Veletržní palác, Klášter sv. Anežky České)

b) Písmo

- hlavní písmo
- doplňkové písmo a doplňkové písmo pro operační systémy Windows/Mac
- příklady jejich použití pro několik reálných výstupů výstav
- doporučená sazba, způsoby zvýrazňování a min 2 úrovně nadpisu

c) Barevnost

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu a jejich definice pro všechny technologie výroby

2. Koncepte vizuální identity NGP, vzorové aplikace vizuálního stylu – grafický manuál (dílčí odměna: 230.000 Kč)

2.1. Konkrétní příklady aplikace vizuální identity NGP: interní grafické výstupy

- ukázka sazby tiskové zprávy s obrazovým materiálem, šablona pro TZ ve wordu
- ukázka sazby faktury, šablona faktury ve wordu
- ukázka sazby ppt prezentace, šablona pro ppt prezentaci
- vzor vizitky ředitele NGP, vzor vizitky zaměstnance NGP vše v ČJ i AJ dvojjazyčně
- hlavičkový papír v české i anglické verzi zvlášť
- dopisní obálky ve 2 rozměrech: DL, A4

2.2. Konkrétní příklady aplikace vizuální identity NGP: programové výstupy

Výstupy, se kterými budou pracovat další grafici spolupracující s NGP s tím cílem, aby na všech výstupech NGP byla zachována poměrně dominantní visibilita její značky.

- písemný popis principu práce s brandem (pro výstavy a další akce NGP) pro zachování jeho dostatečné visibility, princip výběru vhodného obrazového materiálu – detailu i celku, varianty, možnosti, případně moodboard
- pravidla pro tvorbu katalogů: obálka + 4 dvoustrany (budou vznikat různé formáty)
- ukázka principu tištěné pozvánky na výstavu NGP a e-pozvánka
- ukázka principu plakátu na výstavu NGP pro CLV nosiče a formátu B1
- ukázka principu letáku na výstavu NGP
- ukázka principu bigboardu na výstavu NGP
- ukázka principu online bannerů k výstavám
- ukázka principu tištěné inzerce (na výšku i na šířku) k výstavám
- ukázka principu a příkladu popisek a tiráže do sbírkové expozice Středověké umění v Čechách a střední Evropa

2.3. Konkrétní aplikace vizuální identity NGP: obecné materiály NGP

- vstupenky do NGP (formát 1/4 A4) – předdefinovaná šablona na jedné straně a prostor pro vizuál NGP na druhé straně
- ceník
- leták o NGP s mapou v ČJ
- měsíční plakát s programem NGP
- leták/brožura s čtvrtletním programem NGP v ČJ

2.4. Konkrétní aplikace vizuální identity NGP: označení hlavního venkovního vstupu do 2 budov NGP a navigační systém v přízemí Veletržního paláce

- Vnější označení vstupu do Paláce Kinských a do Veletržního paláce, tj. např. nápisem (kovovým, podsvětleným, s logem apod.), textilním bannerem, plakátem, uměleckou intervencí (instalací), a to pouze u hl. vstupu do budovy.
- Navigační systém v přízemí VP:
 - grafický systém pro orientační navigaci v interiéru přízemí budovy (informační a směrové tabule, piktogramy a další prvky, řazení prvků na nosičích) – včetně návrhu podoby nosičů samostatných cedulí, závěsných cedulí aj.
 - grafický systém pro jmenovky ke dveřím kanceláří, označení šatny, pokladen, WC, výtah, patra + 10 druhů orientačních cedulí (piktogramy a další prvky, řazení prvků na nosičích) – včetně návrhu podoby nosičů

3. Speciální krátkodobá kampaň představující novou tvář NGP a podzimní program – Opening 1918–1968–2018 ve Veletržním paláci – výstupy na základě ostrých textů a konkrétního zadání (dílčí odměna 100.000 Kč)

Kampaň propagující značku NGP ve spojitosti s největší podzimní událostí, v rámci které budou otevřeny i nové stálé expozice Veletržního paláce. Specifický vizuální styl krátkodobé kampaně korespondující s jednotným vizuálním stylem NGP.

- 4 rozměry online bannerů (gif formát)
- plakáty pro outdoorovou reklamu (citylighty, 2 další formáty plakátů)
- materiály pro kampaň na facebooku (několik variant cover photo, několik variant obrázků pro postování na zeď, profilové obrázky)
- tištěná i elektronická pozvánka na Opening 1918–1968–2018

4. Implementace spolupráce a Art directing komunikace NGP (dílní odměna 120.000 Kč, tj. 1.500 Kč/hod)

- uspořádání seznamovacího workshopu s GM pro 5–10 grafických designérů, se kterými NGP často spolupracuje, a pro interního DTP grafika (10 hodin vč. přípravy),
- uspořádání seznamovacího workshopu nové vizuální identity pro kurátory a PR pracovníky NGP (10 hodin vč. přípravy), konzultace GM s pracovníky PR a dalšími zástupci NGP,
- připomínkování a korektury, art directing, nespecifikované grafické práce (20 hodin v průběhu zakázky),
- zaškolení a supervize in-house grafika (20 hodin),
- připomínkování grafických výstupů jednotlivých výstav a projektů (20 hodin).

Pokud v průběhu projektu dojde k dílním změnám v povaze jednotlivých výstupů, mohou být po společné dohodě vyhlášovatele a realizátora výstupy zaměněny/nahrazeny za výstup jiný v adekvátním rozsahu.

HARMONOGRAM PLNĚNÍ SMLOUVY A TERMÍNY VYPLACENÍ DÍLNÍCH ČÁSTEK ODMĚNY

Komplexní zakázka bude rozdělena na logické celky tak, aby mohla být odměna za zakázku vyplacena v několika fázích. Dílní odměny musí být vázány na dílní výstupy.

Dílo je tvořeno následujícími částmi s termíny:

0) Vyplacení první části odměny (licence)

- termín vyplacení do 15 dnů od podepsání smlouvy (předpoklad do 30. 5. 2018)
- dílní odměna: 150.000,- Kč

1) Logo NGP, základní prvky vizuální identity a manuál loga

- termín předání této fáze projektu do 10. 08. 2018
- dílní odměna: 700.000,- Kč

2) Koncepte vizuální identity NGP, vzorové aplikace vizuálního stylu – grafický manuál

- termín předání této fáze projektu do 31. 12. 2018, harmonogram odevzdání jednotlivých částí manuálu (a uskutečnění dílních plateb) je na domluvě realizátora zakázky a NGP
- dílní odměna: 230.000 Kč

3) Speciální krátkodobá kampaň představující novou tvář NGP a podzimní Opening 1918–1968–2018 ve VP

- termín předání do 30. 09. 2018
- dílní odměna: 100.000,- Kč

4) Implementace spolupráce a Art directing komunikace NGP

- nejzazší termín předání do 30. 6. 2019, harmonogram plnění této části zakázky (a dílních plateb) je na domluvě realizátora zakázky a NGP,
- dílní odměna: 120.000 Kč