

ZADÁVACÍ DOKUMENTACE NA VEŘEJNOU ZAKÁZKU O NÁVRH JEDNOTNÉ VIZUÁLNÍ IDENTITY MUZEA NOVOJIČÍNSKA, PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

1. ZADAVATEL VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Muzeum Novojičínka, příspěvková organizace

se sídlem: 28. října 51/12, 741 11 Nový Jičín
zastoupena: PhDr. Zdeňkem Orlitou, Ph.D., ředitelem
IČO: 00096296
DIČ: CZ00096296
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 836801/0100

Osoba oprávněná jednat ve věcech realizace díla:
MgA. Karel Kita, náměstek ředitele pro marketing a komunikaci
tel.: 556 701 156, 604 223 349
e-mail: karel.kita@muzeumnj.cz

(dále taky „zadavatel“)

2. ZÁMĚR VEŘEJNÉ ZAKÁZKY (dále taky „soutěže“)

2.1. Záměrem je vypsání soutěže o jednotnou vizuální identitu Muzea Novojičínka, příspěvkové organizace (dále taky „JVI“). Cílem JVI je reprezentace zadavatele jako svébytné a jedinečné instituce. JVI má za úkol sjednotit vydávané materiály a elektronické výstupy v muzeu pořádaných akcí tak, aby na první pohled bylo jasné, že je realizuje jedna instituce.

2.2. S výhercem soutěže bude uzavřena smlouva o dílo (vzor smlouvy o dílo je přílohou č. 4) na vypracování kompletního grafického manuálu, který je přílohou č. 3.

2.3. Manuál JVI musí reflektovat, že požadované formáty grafických výstupů zůstanou i nadále různorodé, budou zpracovávány různými grafiky, a to s ohledem na rozličnost pořádaných akcí.

3. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

3.1. Vypracování návrhu celkové koncepce JVI podle těchto soutěžních pravidel, včetně nového logotypu. Hlavní požadavek tedy bude kladen na sjednocující systém celé vizuální komunikace.

3.2. Součástí předmětu plnění díla je podpora uvedení grafického manuálu do praxe, tj. uspořádání seznamovacího workshopu s grafickým manuálem pro interní grafiky a pracovníky PR a marketingu zadavatele. Přesná specifikace díla je uvedena v příloze č. 3 - Požadavky na grafický manuál.

3.3. Dále je součástí plnění díla i účast zhotovitele na kontrolních dnech v průběhu realizace díla a účast na prezentacích výstupů dokončeného díla. Zhotovitel bude rozpracované dílo předkládat průběžně zástupci zadavatele v těchto termínech:

- a) první kontrolní den - nejpozději 40. den od zahájení prací,
- b) druhý kontrolní den - nejpozději 14 dní před termínem dokončení.

Zadavatel si tímto vyhrazuje právo dílo před předáním připomínkovat, žádat jeho úpravy a dopracování. Zadavatel je zároveň oprávněn dílo odmítnout a žádat jeho předložení ve změněné podobě, aniž by došlo k navýšení ceny díla.

4. CHARAKTERISTIKA ZADAVATELE

4.1. Zadavatel je příspěvkovou organizací Moravskoslezského kraje. Jeho hlavní náplní je organizace výstav, sbírkotvorná činnost, publikační činnost, pořádání přednášek a jiných doprovodných akcí včetně edukačních aktivit. Jedná se o zavedenou instituci. Rozpětí jeho aktivit je však široké, stejně jako cílová skupina. Muzeum navštěvují všechny věkové kategorie od školních skupin až po seniory. V současné době má muzeum vizi se věnovat multioborovým výstavám a kromě stálých expozic na pobočkách muzea dát příležitost propojení oborů přírodovědy, historie, archeologie, geologie, techniky, etnografie, kunsthistorie a současného umění.

4.2. Hlavní činnosti, které zadavatel realizuje, jsou výstavní a sbírkotvorná činnost. Dále pak doprovodný program formou edukace, přednášek, projekcí a workshopů volně přístupných veřejnosti.

5. SOUČASNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA A KOMUNIKACE ZADAVATELE

5.1. Zadavatel v současné době používá logo, které bylo vypracováno v minulosti na zakázku. Stávající logo ani značení však nevyhovují současným požadavkům a komunikačním potřebám moderní kulturní instituce. Logotyp nijak nereflkuje přítomnost poboček muzea a nemá sjednocující charakter. Barva pro něj zvolená má pouze černobílé limitující provedení grafického symbolu Žerotínského zámku (sídla zadavatele). Tímto logo nekoresponduje s žádným prvkem jiných přidružených muzeí a památníků, který by muzeum sjednocoval a neodkazuje k podstatě instituce samotné. Organizace aktuálně neměla a nemá žádný rozpracovaný grafický manuál a veškeré grafické výstupy tak působí značně nejednotně.

5.2. Zadavatel s ohledem na svoji činnost vydává jednou za rok ročenku, plánuje 3x do roka vydávat bulletin v elektronické a tištěné podobě a jednou měsíčně newsletter v elektronické podobě, který bude informovat o nadcházejících akcích. Webová stránka je spolu s redakčním systémem statická, neresponzivní, graficky fádni, nemá parametry současného informačně komunikačního média a navázané sociální sítě nedoručí jakýkoliv vizuální styl.

Tisknou se plakáty, pozvánky a případné publikace nebo katalogy k jednotlivým výstavám v různých formátech. Jejich vizuální styl však není jednotný, na příjemce působí jako různé akce různých subjektů.

5.3. Muzeum Novojičínska, příspěvková organizace má sídlo v historickém centru města Nový Jičín v prostorách Žerotínského zámku. Novojičínské muzeum bylo založeno v roce 1887, nicméně jeho předchůdce, tzv. Kattauerovo školní muzeum, působilo v Novém Jičíně již od roku 1849. V roce 1940 bylo přemístěno do Žerotínského zámku, kde sídlí dodnes. Součástí muzea je dalších deset poboček přístupných veřejnosti. Sbírkou dokumentují vývoj přírody a společnosti na území Kravařska, Lašska a Valašska, a to v oborech botanika, zoologie, entomologie, geologie, mineralogie a paleontologie, archeologie, historie, numismatika, militárie, automobilismus, etnografie, výtvarné umění, kamenné plastiky a stavební artefakty, keramika a sklo, nábytek, textil a móda a staré tisky. Muzeum spravuje evropsky unikátní sbírku klobouků a pokrývek hlavy. Pobočky muzea jsou Zámek Kunín, Zámek Nová Horka, Technické muzeum nákladních automobilů v Kopřivnici, Muzeum ve Frenštátě pod Radhoštěm, Muzeum v Příboře – CETRAT (Centrum tradičních technologií), Památník J. A. Komenského ve Fulneku, Muzeum Šipka ve Štramberku a menší pobočky jako Památník Františka Palackého v Hodslavicích a Muzeum v Klimkovicích. Muzeum Novojičínska je svým rozsahem jednou z nejvýznamnějších sbírkotvorných institucí Moravskoslezského kraje.

6. POŽADAVKY NA NÁVRH JVI

6.1. U všech výstupů by měl JVI graficky a logicky sjednotit identifikaci instituce, zároveň by měla zůstat pobočkám identita v rámci celku. Měla by být také možnost snadno rozšířit nebo snížit počet poboček, aniž by to mělo vliv na vytvořený logotyp po případně změně.

6.2. Hlavním požadavkem je funkčnost a přenositelnost. JVI musí obsáhnout jak tištěné, tak elektronické a online výstupy.

6.3. Při zpracovávání návrhu JVI musí být kladen důraz na:

- výtvarnou a technickou úroveň navrženého řešení,
- unikátnost výtvarného řešení (značka i logotyp musí mít nadčasovou platnost, musí být odlišitelné od značek a logotypů ostatních kulturních institucí a dalších subjektů),
- variabilitu návrhu (ve smyslu schopnosti reagovat na možnosti rozšíření nebo snížení počtu poboček), písma navržená pro užití jednotné vizuální identity včetně jejich řezů (musí být plně lokalizována pro český i anglický jazyk),
- snadnou aplikaci návrhu.

7. POŽADOVANÉ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTY

7.1. Dokumenty vytištěné na formátu A3 (na žádném nesmí být uvedeny identifikační údaje soutěžících).

A. Návrh vizuální identity

Ideová představa jednotné vizuální identity, její specifika a užití v praxi (max. 2 normostrany). Licenční podmínky použitých písmem a jejich užívání.

B. Návrh logotypu

- aplikace konceptu (viz bod A.)
- ve formátu (cca 12 cm delší strana)
- typografie slovního spojení, Muzeum Novojičínska s případnou značkou (dále jen logotyp) pro všechny pobočky
- pokud bude vytvořen grafický symbol (značka) odkazující na používaný název Muzeum Novojičínska, včetně řešení pro všechny pobočky
- v barevné i černobílé verzi

C. Grafická šablona pro 2 tištěné materiály

- aplikace konceptu bodu A. na tiskoviny – plakát a pozvánka
- text na materiálech – název akce, její podnadpis, účinkující, místo a datum konání, kurátor výstavy, nový logotyp, místo pro zřizovatele muzea a případná loga partnerů

V roce 2021 dojde k otevření nové pobočky - Muzeum nákladních automobilů TATRA v Kopřivnici. Zadavatel proto požaduje, aby aplikace konceptu dle bodu A. byla směřována k tomuto tématu.

D. Aplikace grafiky na libovolném propagačním předmětu

- vizualizace bodu A.

7.2. Další součásti předkládaných dokumentů

- USB flash nebo SD karta se všemi soutěžními návrhy ve formátu PDF v tiskové kvalitě

- zalepená neprůhledná obálka s nápisem „AUTOR“, která bude obsahovat vyplněné a podepsané tyto dokumenty:
 - a) přihláška
 - b) čestné prohlášení
 - c) smlouva o dílo

8. PODMÍNKY SOUTĚŽE

8.1. Soutěž je veřejná, vyzvaná, anonymní, jednokolová.

8.2. Je určena fyzickým i právnickým osobám, které vyplní přihlášku a splní níže uvedené podmínky. Každý uchazeč může odevzdat pouze 1 soutěžní návrh.

8.2.1. **Technické kvalifikační předpoklady** – uchazeč formou čestného prohlášení (příloha č. 2) doloží realizaci minimálně 1 obdobné zakázky v posledních 5-ti letech ve výši min. 100.000 Kč bez DPH s uvedením předmětu plnění, doby realizace, hodnoty referenční zakázky a identifikačních údajů objednatele.

8.2.2. **Profesní kvalifikační předpoklady** – uchazeč formou čestného prohlášení (příloha č. 2) doloží, že je kreativní studio nebo jednotlivec s profesními zkušenostmi garantujícími realizaci vítězného návrh do podoby grafického manuálu spolu dalšími požadavky uvedenými v zadání, nebo že kreativní studio nebo jednotlivec pracuje v oboru grafického designu minimálně 5 let nebo je absolvent magisterského stupně v oboru grafický design na některé z uměleckých vysokých škol.

8.3. Do hodnocení budou zařazeny návrhy, které dodrží všechny podmínky soutěže.

8.4. Náklady, které vzniknou uchazeči v souvislosti s účastí v soutěži (skicovné, tisky atd.), nese v plné výši uchazeč o veřejnou zakázku.

8.5. Odborná porota:

- zástupci Muzea Novojičínka, příspěvkové organizace:

PhDr. Zdeněk Orlita, Ph.D., ředitel

MgA. Karel Kita, náměstek ředitele pro marketing a komunikaci

- zástupce zřizovatele Muzea Novojičínka, příspěvkové organizace :

Ing. Karin Veselá, vedoucí odboru kultury a památkové péče Moravskoslezského kraje

- nezávislá část poroty:

Doc. PaedDr. Jiří Eliška, docent fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

MgA. Marek Franz, odborný asistent fakulty umění Ostravské Univerzity

Milan Nedvěd MFA, grafický designér

MgA. Jiří Havlíček, odborný asistent fakulty umění Ostravské Univerzity

- náhradník:

Mgr. Aleš Knápek náměstek ředitele pro odborné činnosti

8.6. Uchazeč formou čestného prohlášení (příloha č. 2) dále doloží, že kreativní studio nebo jednotlivec není ve střetu zájmů tím, že by byl sám a nebo kdokoliv ze spolupracujících v partnerském nebo příbuzenském stavu, případně společníkem v podnikání s kýmkoliv ze strany zadavatele či hodnotící komise.

9. SPECIFIKACE BUDOUCÍ ZAKÁZKY A ODMĚNA ZA 1. – 5. MÍSTO

9.1. Cílem zakázky je vytvořit JVI, která sjednotí a zastřeší plánované výstupy zadavatele a zároveň bude dostatečně univerzální, aby bylo možné jej použít či dále rozvíjet v případě rozšíření nebo snížení aktivit zadavatele.

9.2. Celková hodnota veřejné zakázky je **300 000 Kč** včetně DPH. Zahrnuje vyhotovení logotypu, zpracování kompletního grafického manuálu a výhradní práva k užívání díla. Podrobná specifikace zakázky je uvedena v návrhu smlouvy (příloha č. 4).

9.3. Druhé až páté místo v soutěži bude ohodnoceno částkou **25.000 Kč** včetně DPH.

9.4. Ostatní nabídky, které se umístí v soutěži na šestém a dalších místech, nebudou ze strany zadavatele nijak ohodnoceny.

9.5. Předpokládané termíny plnění díla:

- zahájení prací: **10. června 2020**
- ukončení prací: **do 90 dní** ode dne nabytí účinnosti smlouvy

10. ODEVZDÁNÍ SOUTĚŽNÍCH NÁVRHŮ

10.1. Termín podání soutěžních návrhů: **27. května 2020 do 12.00 hodin**

10.2. Návrhy budou hodnoceny anonymně, proto je bezpodmínečně nutné zaslané podklady anonymizovat.

10.3. V tištěné podobě budou návrhy uzavřeny neoznačené obálce a opatřeny textem „**Muzeum Novojičínska – jednotná vizuální identita – NEOTVÍRAT**“ doručeny do uvedeného termínu na adresu sídla zadavatele:

Muzeum Novojičínska, příspěvková organizace

28.října 51/12

741 11 Nový Jičín

11. KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE

MgA. Karel Kita, náměstek ředitele pro marketing a komunikaci

tel.: 556 701 156, 603 223 349

e-mail: karel.kita@muzeumnj.cz

12. HODNOCENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

12.1. Hodnocení provede komise sestavená ze zástupců zadavatele, jeho zřizovatele a odborníků z oblasti grafického designu.

12.2. Hodnocena bude především schopnost sjednotit vizuální identitu zadavatele, tedy její nezaměnitelnost a zapamatovatelnost. Přihlédnuto také bude k licenčním podmínkám k použitým písmům.

12.3. Při hodnocení bude kladen důraz na:

- výtvarnou a technickou úroveň navrženého řešení,
- unikátnost výtvarného řešení (značka i logotyp musí mít nadčasovou platnost, musí být odlišitelné od značek a logotypů ostatních kulturních institucí a dalších subjektů),

- variabilitu návrhu (ve smyslu schopnosti reagovat na možnosti rozšíření nebo snížení počtu poboček), písma navržená pro užití jednotné vizuální identity včetně jejich řezů (musí být plně lokalizována pro český i anglický jazyk),
- snadnou aplikaci návrhu.

12.4. Rozhodnutím komise bude stanoveno pořadí jednotlivých předložených návrhů na 1. – 5. místě.

12.5. Výsledek veřejné zakázky oznámí zadavatel všem soutěžícím písemně nejpozději do 7 dnů od rozhodnutí komise.

Zadavatel si vyhrazuje právo veřejnou zakázku zrušit bez udání důvodu.

Nedílnou součástí zadávací dokumentace jsou tyto přílohy:

1. Přihláška
2. Čestné prohlášení
3. Požadavky na grafický manuál
4. Návrh smlouvy o dílo

V Novém Jičíně dne 16.4.2020



.....
PhDr. Zdeněk Orlita, Ph.D.

ředitel