

DOTAZY K SOUTĚŽI NA NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU GALERIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

2. kolo

CZECHDESIGN jako organizátor Soutěže na novou vizuální identitu GHMP tímto všem zájemcům o soutěž poskytuje odpovědi na dotazy, které byly v průběhu soutěže vzneseny z řad soutěžících a zajišťuje tak rovný přístup k informacím všem uchazečům.

DOTAZ Č. 1

ZAPRACOVÁNÍ PŘIPOMÍNEK K MATERIÁLŮM ODEVZDANÝM V 1. KOLE - Máme tomu rozumět tak, že vaše připomínky, které jsme od vás obdrželi mailem, máme znovu zpracovat do již hotových návrhů z 1. kola? Jako že znova prezentace 6ti formátů A3?

ODPOVĚĎ

Ano, připomínky poroty byste měli znovu zohlednit v návrzích, které jste odevzdali v 1. kole. Není však nutné odevzdávat všechny části soutěžního návrhu z 1. kola. Doporučujeme znovu zpracovat hlavně ty, na kterých nejlépe ukážete projevené změny a také jak se změny projeví na plakátech pro výstavy. Odevzdané přepracované návrhy z 1. kola musí porotě přehledně a srozumitelně prezentovat k jakým změnám došlo a jak bude vizuální identita fungovat v praxi. Návrhy odevzdáte na formátu A3, ale je na vás, kolik listů odevzdáte a jak tam jednotlivé body odprezentujete.

DOTAZ Č. 2

NÁVRH TIŠTĚNÉHO VÝSTUPU S MAPOU A PROGRAMEM VŠECH OBJEKTŮ GHMP - Má to být mapa Prahy, s vyznačenými jednotlivými galeriemi? Jakým způsobem si představujete zahrnout do této mapy Galerii v Chýnově, která je mimo Prahu?

ODPOVĚĎ

Obsah tohoto bodu je zcela na vás, stejně jako způsob rozmístění informací na tiskovině.

DOTAZ Č. 3

NÁVRH TIŠTĚNÉHO VÝSTUPU S MAPOU A PROGRAMEM VŠECH OBJEKTŮ GHMP - anglicky a česky v jedné verzi, nebo každý jazyk zvlášť, protože stávající materiál obsahuje pouze češtinu.

ODPOVĚĎ

V současnosti se tiskne zvlášť materiál v české a zvlášť v anglické verzi. Ve vašich návrzích je na vás, jak si anglickou a českou verzi poskládáte, zda do jednoho materiálu či budete pracovat s oběma verzemi odděleně.

DOTAZ Č. 4

NÁVRH TIŠTĚNÉHO VÝSTUPU S MAPOU A PROGRAMEM VŠECH OBJEKTŮ GHMP –
Chápeme, že tiskovina může mít libovolný formát a počet stran.

ODPOVĚĎ

Ano, je to tak.

DOTAZ Č. 5

ŘEŠENÍ PRO LETÁKY K VÝSTAVÁM – V případě, že splníme zadání soutěže a návrh uděláme na požadovanou A3, můžeme jako alternativu předložit jiný formát? Šablonou se rozumí, že bude návrh bez textů a fotek – pouze definice ploch a zrcadla sazby.

ODPOVĚĎ

Ano, pro hodnocení je zásadní požadovaný formát A3, který se v praxi GHMP osvědčil a předpokládá se, že se v něm bude pokračovat. Pokud předložíte alternativu navíc, bude porotě předložena k posouzení. Ano, šablona se předpokládá bez textů a fotek. V bodě 3b by se tato šablona měla převést do praxe konkrétní výstavy dle zadání.

DOTAZ Č. 6

NÁVRH PREZENTACE GHMP V ONLINE PROSTŘEDÍ (VOLITELNÉ) – Jedná se o bannerovou reklamu? J

ODPOVĚĎ

Jedná se o jakoukoli propagaci v online prostředí, může jít i o bannerovou reklamu či kombinaci bannerové reklamy s dalšími online výstupy.

DOTAZ Č. 7

Je počet odevzdaných A3 do 2. kola libovolný?

ODPOVĚĎ

Ano, počet odevzdaných A3 je libovolný, doporučujeme odevzdat návrhy s ohledem na přehlednost a čitelnost pro účely zasedání poroty.

DOTAZ Č. 8

Součástí odevzdání je i příprava dodaného panelu, kam si můžeme vizuál libovolně “naskládat”? Chápeme to tak správně?

ODPOVĚĎ

Ano, struktura šedé plochy v zaslané šabloně je zcela na vás a na vašem uvážení. Měla by přehledně prezentovat váš návrh vizuální identity.

DOTAZ Č. 9

Je počet odevzdaných A3 do 2. kola libovolný?

ODPOVĚĎ

Ano, počet odevzdaných A3 je libovolný, doporučujeme odevzdat návrhy s ohledem na přehlednost a čitelnost pro účely zasedání poroty.

DOTAZ Č. 10

Součástí odevzdání je i příprava dodaného panelu, kam si můžeme vizuál libovolně "naskládat"? Chápeme to tak správně?

ODPOVĚĎ

Ano, struktura šedé plochy v zaslané šabloně je zcela na vás a na vašem uvážení. Měla by přehledně prezentovat váš návrh vizuální identity.

DOTAZ Č. 11

Potřebovali bychom text programové brožury (3 měsíční program), nebo brožuru ve formátu PDF, abychom si text stáhli.

ODPOVĚĎ

Brožuru s programem GHMP na květen – červen jsme ve formátu .pdf i .doc dali k dispozici všem soutěžícím na stránkách soutěže <http://www.czechdesign.cz/souteze/soutez-na-novou-vizualni-identitu-galerie-hlavniho-mesta-prahy> (příloha č. 10).