

## PŘÍLOHA Č. 2

### ZADÁNÍ 2. KOLA SOUTĚŽE NA NOVOU VIZUÁLNÍ IDENTITU GALERIE HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Účastníci ve 2. kole soutěže se musí zúčastnit 1 schůzky se zástupci poroty, kde proběhne osobní briefing soutěžících a diskuze nad rozpracovanými návrhy určenými pro odevzdání ve druhém kole soutěže. Soutěžící si může vybrat jeden ze dvou termínů (termíny jsou uvedeny v pravidlech soutěže). V odevzdaných návrzích se připomínky probírané na těchto schůzkách projeví. Osobní účast na schůzce je pro soutěžící povinná a je podmínkou účasti v druhém kole soutěže. Dále je soutěžící povinen odevzdané návrhy před porotou 2. kola soutěže osobně prezentovat.

Soutěžící v rámci druhého kola předloží vyhlášovateli soutěžní návrh vybrané části grafického manuálu (specifikováno níže).

Soutěžní návrhy budou vytištěny na formátech A3. Současně se odevzdává jejich elektronická verze na USB flash, případně CD či DVD v tiskové kvalitě ve formátu PDF.

2. kolo není anonymní a proto budou všechny návrhy označeny jménem soutěžícího.

#### Součástí soutěžního návrhu 2. kola soutěže bude:

#### 1. ZAPRACOVÁNÍ PŘIPOMÍNEK K MATERIÁLŮM ODEVZDANÝM V 1. KOLE

Zpracování připomínek, které vyplynou z osobních konzultací finalistů s porotou v průběhu 2. kola soutěže a opětovné odevzdání materiálů, které byly předmětem 1. kola soutěže.

#### 2. NÁVRH TIŠTĚNÉHO VÝSTUPU S MAPOU A PROGRAMEM VŠECH OBJEKTŮ GHMP

- v libovolném formátu, v českém i anglickém jazyce, tiskovina obsahuje krátký text o jednotlivých objektech a aktuální program na 2-3 měsíce, cílem je prezentovat, co se děje ve všech objektech GHMP v aktuálním čase. Obsah a texty pro tiskovinu jsou na autorovi (pro tento výstup není určen povinný text, lze vycházet z webových stránek GHMP). Návrh bude ve formě vizualizace.

#### 3. ŘEŠENÍ PRO LETÁKY K VÝSTAVÁM

##### a) grafická šablona pro letáky k výstavám

Aplikace konceptu a systému vizuální identity dle bodu č. 1. Univerzální bílá šablona pro leták k jednotlivým výstavám. Vizualizace osvědčeného formátu 420 x 297 mm (po složení 1x na střed a 2x oltářově rozměr 141 x 148,5 mm), s jasnou specifikací jednotlivých prvků, který bude pro všechny letáky GHMP společný a bude patrný z titulní strany letáku. Na titulní straně musí být uveden název, termín a místo konání výstavy v českém a anglickém jazyce. Zároveň by měla šablona dát dostatečný prostor pro grafické zpracování jednotlivých výstav jinými autory.

##### b) návrh titulní strany letáku k již proběhlé výstavě s názvem „Galerie“ - Lukáš Jasanský a Martin Polák uvádějí Jana Mertu“

Aplikace grafické šablony pro letáky dle bodu č. 4. Titulní strana letáku, formát 141x148,5 mm (celý leták má formát složené A3), v českém a anglickém jazyce. Povinný text pro titulní stranu letáku a povinné obrazové materiály jsou součástí přílohy č. 5.

#### 4. OFICIÁLNÍ MATERIÁLY A KOMUNIKACE

- vzor vizitky ředitelky GHMP, vzor vizitky zaměstnance GHMP v českém i anglickém jazyce
- univerzální hlavičkový papír v českém i anglickém jazyce

## **5. LOGOTYP**

- barevné varianty
- černobílé varianty
- barevnost
- rozměry a minimální velikost loga
- horizontální a čtvercová varianta loga
- zakázané varianty
- rozšířená verze s doplňujícím textem „Galerie hlavního města Prahy“

## **6. PÍSMO**

- hlavní písmo
- doplňkové písmo
- způsob práce s písmy

## **7. BAREVNOST**

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)

## **8. NÁVRH PREZENTACE GHMP V ONLINE PROSTŘEDÍ (VOLITELNÉ)**

- návrh vizuální online kampaně, jejíž součástí může, ale nemusí být autorem navržená textace, návrh kampaň představí ve volitelných formátech pro použití online (rozsah kampaně je na autorovi), odevzdání tohoto bodu je volitelné.

## **9. GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ PLACHTY PRO VÝSTAVNÍ ÚČELY (tento bod odevzdat pouze elektronicky)**

Na plachtě bude sesázen výběr grafických výstupů, které byly předmětem 1. i 2. kola soutěže tak, aby veřejnosti přehledně prezentoval autorův koncept návrhu vizuální identity GHMP. Plachty budou následně vyhláшателеm vytištěny a představeny na výstavě, která bude uspořádána po skončení soutěže v prostorách GHMP. Formát plachty bude upřesněn během osobních briefingů v průběhu 2. kola soutěže.