

## **PŘÍLOHA Č. 3**

# **RÁMCOVÝ OBSAH ZAKÁZKY A GRAFICKÉHO MANUÁLU**

Texty a rozměry pro jednotlivé výstupy budou upřesněny pracovníky GHMP po podepsání smlouvy na realizaci zakázky.

### **1. ÚVOD**

- principy, jak pracovat s manuálem

### **2. JEDNOTNÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA**

- princip systému vizuální identity
- pravidla a způsob práce se systémem vizuální identity
- ukázka aplikací vizuální identity na tištěných materiálech
- ukázka aplikací vizuální identity pro použití online a na sociálních sítích (facebook, instagram)

### **3. LOGO**

- barevné varianty
- černobílé varianty
- barevnost
- ochranná zóna
- konstrukční schéma
- logotyp na podkladových plochách
- rozměry a minimální velikost loga
- horizontální a čtvercová varianta loga
- zakázané varianty
- zkrácená a rozšířená varianta loga
- logo pro použití na web v malém rozlišení (ikonka pro Google, Seznam)

### **4. PÍSMO**

- hlavní písmo
- doplňkové písmo
- způsob práce s písmy

### **5. BAREVNOST**

- základní barvy značky a jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)
- doplňkové barvy jednotného vizuálního stylu (CMYK, RGB, příp. Pantone)

### **6. INTERNÍ MATERIÁLY PRO KOMUNIKACI**

- vzor vizitky ředitelky GHMP, vzor vizitky zaměstnance GHMP v české a anglické verzi (bylo součástí 2. kola)
- označení pro zaměstnance GHMP (jmenovka na oblečení nebo tištěná na stůl)
- univerzální hlavičkový papír v české i anglické verzi
- faktura - daňový doklad, objednávka
- dopisní obálka
- emailový podpis
- 2 rozměry razítek s adresou GHMP
- reprezentační desky formátu A4
- 2 varianty prezentace Powerpoint (šablona) - úvodní slide, 2 slidy text + obrázky, 2 slide textu, závěrečný slide

## **7. NÁSTROJE MARKETINGOVÉ A PR KOMUNIKACE**

- tisková zpráva
- šablona pro pozvánky na výstavu ve formátu A5 (nebo složitelná do tohoto formátu)
- šablona pro plakáty výstav (bylo součástí 1. kola)
- šablona pro letáky výstav (bylo součástí 1. kola)
- 4 rozměry šablon pro online i tištěnou inzerci
- 4 rozměry online bannerů (gif formát)
- šablona pro plakáty s aktuálním programem (bylo součástí 2. kola)
- brožura s mapou a 2-3 měsíčním programem (bylo součástí 2. kola)
- šablona propagačních materiálů na doprovodné programy
- šablona pro newsletter
- 10 rozměrů šablon pro online komunikaci a komunikaci na sociálních sítích

## **8. VÝSTAVNÍ GRAFIKA A GRAFIKA V OBJEKTECH GHMP**

- šablona pro katalogy výstav (obálka + 4 vybrané dvoustrany)
- grafický systém pro orientační navigaci v jednotlivých objektech - informační a směrové tabule
- grafický systém pro jmenovky ke dveřím kanceláří, označení WC, výtah, pater, + 2 druhy orientačních cedulí.
- externí označení všech objektů GHMP (Dům U Kamenného zvonu, Dům fotografie - již součástí 1. kola soutěže, dále Colloredo Mansfeldský palác, Bílkova vila, Trojský zámek, Bílkův dům v Chýnově, Městská knihovna 2. patro)
- grafika vstupenek na výstavy i doprovodný program

## **9. PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY**

- tašky (papírová a látková), látkový batoh na šňůrkách
- propagační předmět dle vlastního uvážení
- pohledy
- tričko/tílko
- tužka, ořezávatko
- USB flash

## **10. POUZE IDEOVÝ NÁVRH ÚPRAV WEBOVÝCH STRÁNEK**

- ideový návrh vizuálních úprav webových stránek GHMP (homepage a 1 podstránka) pro případné rozpracování v budoucnu (grafické řešení webových stránek není předmětem vyhrané zakázky, ale je možné, že se k němu přistoupí v budoucnu na základě další dohody s výhercem soutěže)

## **SOUČÁSTÍ ZAKÁZKY JE PODPORA UVEDENÍ GRAFICKÉHO MANUÁLU DO PRAXE**

- uspořádání seznamovacího workshopu s GM pro interní grafiky a kurátory GHMP
- konzultace GM s pracovníky PR a dalšími zástupci GHMP