Společnost

výrobce plastových samozavlažovacích květináčů, truhlíků a potřeb pro dům a zahradu vyhlašuje soutěž na návrh produktu

Sada pěstebních nádob pro městské pěstitele

Soutěž bude probíhat od 6. 1. 2017 do 28. 2. 2017

Dílo můžete přihlásit na emailu: skalnikova@plastia.cz
Pro více informací pište na email: dostalova@plastia.cz
Výrobkové portfolio na www.plastia.cz, a www.urbalive.cz

Soutěže se mohou zúčastnit profesionální designéři/designérská studia a studenti bakalářského a magisterského studia na odborných vysokých školách.

Vyhlašovatel soutěže: PLASTIA s.r.o.
sídlo společnosti - Na Pankráci 1062/58, 141 00 Praha 4
výrobní závod - Žďárská 313, 592 14 Nové Veselí

PLASTIA s.r.o.

Společnost Plastia s.r.o. byla založena v roce 1993 a od svého vzniku se věnuje hromadné sériové výrobě plastových výrobků. Základem výrobního programu jsou od roku 1995 výrobky pro pěstitele květin a zahradníky. Tento segment je největší, a je úspěšně rozvíjen až do dnešní doby. V roce 2014 byla do portfolia začleněna značka Urbalive. Tato značka se zaměřuje především na městské pěstitele, a výrobky v ní plní jejich potřebu soužití s živou přírodou ve městě a ekologické udržitelnosti.

1. Stanovení cíle soutěže:

Cílem soutěže je navrhnout sadu pěstebních nádob pro městské pěstitele. V současné době se výrazně mění přístup k pěstování ve městech. Převážně mladší generace mění svůj životní styl směrem k méně konzumnímu přístupu, snížení nákupu a spotřeby nových věcí. Pokud kupují nové věci, hledají u nich originalitu, ekologickou udržitelnost a kvalitní design. Živé rostliny se stávají novým, důležitým doplňkem interiéru. Jsou umisťovány v interiéru novým, neotřelým a inovativním způsobem. Výrobek by svými vlastnostmi měl reflektovat některý z těchto aspektů, a potřeby cílové skupiny.

2. Produktové charakteristiky

A. Charakter sady, setu

Pěstební sada by měla sestávat z pěstební nádoby postavené na pevné podložce (na nábytku), a z pěstební nádoby určené k zavěšení na zeď, nebo do volného prostoru. Z kolekce musí být patrné, že jednotlivé díly spolu mohou vytvořit provázaný celek.

B. Styling produktu

Je žádoucí, aby styling produktu odpovídal potřebám cílové skupiny.

CÍLOVÁ SKUPINA

Popis

Cílový segment je nazýván "Městští pěstitelé". Kdo jsou městští pěstitelé? Jsou mladí, vzdělaní, a žijí sami, nebo s přáteli či partnery. Obvykle se jedná o byt ve městech, s nepříliš velkou obytnou plochou. Primární cílová skupina končí studium, nebo začíná svoji kariéru, a byt má obvykle pronajatý.

Mají zájem o zahrádkaření i pokojové rostliny, a využívají co nejvíce otevřený či venkovní prostor, - balkóny, prostory v místnosti se spoustou slunečního svitu, a městské zahrady.

Městští pěstitelé jsou společensky aktivní, v těsném spojení se svou rodinou, a ještě více s přáteli. Jsou vždy ochotni podělit se o své zážitky, a těší se na okamžitou zpětnou vazbu a komentáře.

Demografická data

Primární cílová skupina: 20-30 let

Sekundární cílová skupina: 30 - 50 let

20-30 let, obyvatelé měst, většinou nemají děti

30-50 let, žijí ve městě nebo na předměstí, s dětmi. Starší páry žijící osamoceně, děti odešly z domu.

Hodnoty

- Poháněni zkušenostmi, které mohou sdílet a přitáhnout s nimi pozornost

- Rádi sdílí svoje životy, každodenní zážitky nebo zajímavé postřehy

- Zvídaví. Zajímají se o nové metody a trendy, a informace o nich získávají velmi rychle díky digitálním technologiím.

Aspirace a potřeby

- Aktivně se zajímají, co a jak budou používat, či konzumovat.

- Touží po originalitě, opravdovosti a smysluplnosti.

- Hledají takové věci, značky či služby, které vyjadřují jejich individualitu a osobnost.

Zájem městských pěstitelů o pěstování lze najít v mnoha úrovních - ekonomické, environmentální, v péči o zdraví a duševní pohodu. Hledají osobní udržitelnost a chtějí pěstovat bylinky, superpotraviny, ovoce, speciální zeleninu, které je příliš nákladné kupovat v supermarketu. Sukulenty jsou velmi populární, protože mají nízké nároky na údržbu. Městští pěstitelé nejsou fixování na jedno místo, protože obvykle žijí v pronájmech, a proto touží po nádobách nebo kontejnerech, které lze snadno přemisťovat. Také touží po tom, aby se jejich individuální vkus odrážel v předmětech, které užívají, a tedy i v pěstebních nádobách. Městský pěstitel chce recyklovat, opakovaně využívat a up-cyklovat co se dá, a toto přání se také promítá do představ o pěstebních nádobách.

C. Funkce výrobku

Nádoby jsou určené pro pěstování sukulentů, kaktusů či nekvetoucích rostlin (do nichž patří i bylinky) se zajímavými listy v klasickém substrátu. Mohou, ale nemusí mít spodní misku pro odtékání vody.
Nádoby **musí** mít charakter setu, popis je v této kapitole, odstavec „Charakter sady, setu“
Další užitnou funkcí **může**, ale nemusí, být schopnost z výrobků vytvářet pravidelné obrazce anebo kompozice, určené na zeď. Tyto kompozice mohou být zároveň dekorací.
Další funkcí **může** být, ale nemusí, variabilní využití nádob nejen na pěstování. /multifunkčnost/.

3. Materiál, barevnost, velikost a technologie

- materiál je vstřikovaný polypropylen nebo polystyren. Produkt je možné, ale není nutné, doplnit kovovým nebo dřevěným dílem.

- barevnost může být libovolná
- velikost by se měla pohybovat mezi 10 cm a maximálně 25 cm v průměru jednoho výrobku
- výrobek musí jít vyrobit metodou vstřikování plastů

4. Prodejní cena, distribuce

- prodejní cena je taková cena, za kterou bude výrobek prodáván konečnému zákazníkovi, a bude se pohybovat mezi 100 -150 Kč za kus, nebo 500 – 600 Kč za sadu.
- produkt nebude prodáván jako ostatní řadové výrobky společnosti Plastia přes velké obchodní řetězce zaměřené na hobby, dům a zahradu. Bude dodáván jako součást výrobkové řady Urbalive, www.urbalive.cz, která je zaměřená na designové výrobky navracející městské pěstitele zpátky do blízkosti přírody. Tato výrobková řada se prodává přes e-shopy, specializované showroomy a vybrané distributory.

5. Základní rešerše

Zadavatel soutěže si představuje něco v duchu produktů v tomto odkazu – jde o volnou inspiraci! http://www.myurbio.com/pages/meet-perch

6. Podmínky soutěže

Soutěže se mohou zúčastnit profesionální designéři/designérská studia a studenti bakalářského či magisterského studia na odborných vysokých školách.

Porota bude při hodnocení návrhů brát ohled na splnění cíle zadání a úroveň prezentace soutěžních návrhů. Z účasti jsou vyloučeni vyhlašovatelé, členové jury a jejich rodinní příslušníci v prvním stupni. Náklady, které vznikly soutěžícímu v souvislosti s účastí v soutěži, nese soutěžící

7. Hodnotící komise

Lenka Novotná (jednatelka Plastia s.r.o.), Ladislava Pohanková (ředitelka obchodu a marketingu Plastia s.r.o.), Katarína Dostálová (vedoucí vývoje Plastia s.r.o.), Mgr. Martina Skalníková (manažer značky Urbalive). Bude doplněno o nezávislého porotce.

8. Forma odevzdání

- Soutěž je jednokolová, neanonymní. Zájemci o účast v soutěži předloží vyhlašovateli soutěže soutěžní dílo splňující všechny požadavky zadání do (včetně).
- Každý se může přihlásit s maximálně třemi návrhy.
- Soutěžní návrhy se zasílají v elektronické formě na email skalnikova@plastia.cz. Zásilky větší než 5 MB je nutno zaslat přes úschovnu.
- Soutěžní návrhy se odevzdávají v elektronické podobě v tisknutelném portfoliu A4 ve formátu PDF. Prosíme autory, aby v názvu souboru s portfoliem uvedli svoje/svá příjmení autora/autorů. Např.: “ Pěstební nádoba, Novák“.
- Soutěžní portfolio obsahuje vizualizace produktu popř. skici produktu, výkresy se základními pohledy (nárys, půdorys, bokorys) a stručný popis produktu
- Kromě výše zmíněného je v portfoliu uveden kontakt na soutěžícího, plné jméno, email, telefon a stručné CV.

9. TERMÍNY

- Termín pro odevzdání soutěžního portfolia je 28. únor 2017 (včetně).
- Vyhodnocení soutěže proběhne do dvou týdnů od uzavření soutěže.
- Výsledky soutěže budou všem autorům zaslány emailem do týdne od vyhodnocení soutěže.

10. CENA

- Ze zaslaných návrhů porota konsensuálně vybere jeden vítězný návrh, který bude odměněn částkou ve výši 30.000,- Kč.
- Ze zaslaných návrhů bude vyhlášeno 2. a 3. místo s odměnou v podobě věcných cen.

1. místo	30.000 Kč
2. místo	designový květináč Calimera Ø 17 cm + stojan v celkové hodnotě 2.820,-Kč
3. místo	designový květináč Calimera Ø 35 cm v celkové hodnotě 1.700,-Kč

- S autory vítězných návrhů bude uzavřena licenční smlouva*

* Autor prohlašuje, že je výlučným autorem díla. Prohlašuje, že se jedná o dílo původní, jehož je jediným autorem, a že jeho autorská práva nejsou nijak právně ani fakticky omezena, zejména také ne licenčním právem jiné osoby.
Autor tímto poskytuje nabyvateli neomezenou výhradní licenci – oprávnění k výkonu práva užít dílo ke všem způsobům užití známým ke dni uzavření této smlouvy, v ničím neomezeném rozsahu (zejména bez omezení místa, času či množství, tedy i pro celý svět a na celou dobu trvání majetkových práv k dílu, v jakémkoli množství rozmnoženin a bez omezení způsobů rozmnožení díla).
Nabyvatel je oprávněn dílo užívat všemi způsoby známými ke dni uzavření licenční smlouvy a bez omezení rozsahu, zejména užívat dílo k výrobě výrobků, se kterými bude nabyvatel obchodovat, užívat dílo či výrobky zhotovené na jeho základě, resp. i jejich obrazový záznam, k propagaci jejich prodeje, jakož i k prezentaci a propagaci nabyvatele v nejširším možném smyslu (katalogy, web, billboardy, audiovizuální reklama, nabídkové letáky, loga, vizitky, ochranné známky, prezentace, výstavy apod.), uvádět dílo, resp. výrobky vyrobené na jeho základě, pod svou obchodní firmou, dílo dále upravovat, měnit, zpracovávat, spojit s dílem jiným, zařadit do souboru i nehotové dílo dokončit.
Právo na autorskou korekturu autorovi nepřísluší.

ZRUŠENÍ SOUTĚŽE

Vyhlašovatel soutěže si vyhrazuje právo tuto soutěž ze závažných důvodů kdykoli odvolat (např. pokud nebude možné ji dokončit z důvodů, které nastanou nezávisle na vůli vyhlašovatele a které nebude moci vyhlašovatel soutěže ovlivnit).